



Presseinformation

Oetker-Gruppe behauptet sich erfolgreich in einem anspruchsvollen Marktumfeld

- Umsatzerlöse steigen im Jahr 2025 trotz geopolitischer Belastungen auf 7,1 Mrd. Euro.
- Mit mehr als 250 Mio. Euro Investitionen in Deutschland ist der Heimatmarkt der Oetker-Gruppe erneut weltweiter Investitionsschwerpunkt.
- Die Investitionen der vergangenen fünf Jahre in Deutschland überschreiten damit die Schwelle von 1 Mrd. Euro.
- Schnelle internationale Skalierung der neuen Premium-Tiefkühlpizza *Suprema*.
- Die weltweite Beschäftigtenzahl bleibt mit rund 28.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf hohem Niveau stabil (Vollzeitäquivalente).
- Prognose für 2026: erneut positive Umsatzentwicklung erwartet.

<Bielefeld, 21.05.2026> Die Oetker-Gruppe hat ihre strategische Ausrichtung im Geschäftsjahr 2025 konsequent weiterverfolgt und ihren Umsatz trotz anhaltend herausfordernder geopolitischer Rahmenbedingungen auf mehr als 7,1 Mrd. Euro gesteigert. Auch für das laufende Geschäftsjahr erwartet das Unternehmen eine positive Umsatzentwicklung.

Die Oetker-Gruppe hat das Geschäftsjahr 2025 trotz geopolitischer Spannungen, der Zollpolitik der Vereinigten Staaten von Amerika und der damit verbundenen Belastungen für die Weltwirtschaft erfolgreich abgeschlossen. Das Unternehmen bewertet das Jahresergebnis als zufriedenstellend und unterstreicht damit die Widerstandsfähigkeit seines breit aufgestellten Portfolios.



DAS GESCHÄFTSJAHR 2025 IM ÜBERBLICK:

Umsätze der Oetker-Gruppe gestiegen

Die Oetker-Gruppe erzielte im Jahr 2025 Umsatzerlöse von über 7,1 Mrd. Euro. Das organische Wachstum lag bei 1,4 Prozent. Die konsumgüterorientierten Geschäftsbereiche Nahrungsmittel sowie Bier und alkoholfreie Getränke leisteten erneut den größten Umsatzbeitrag der Oetker-Gruppe.

Dr. Oetker Nahrungsmittel und die Conditorei Coppenrath & Wiese steigerten ihre Umsatzerlöse zusammen auf knapp 4,3 Mrd. Euro. Besonders dynamisch entwickelte sich das Geschäft mit Tiefkühlbrötchen der Conditorei Coppenrath & Wiese. Nachdem Dr. Oetker bereits im September 2024 sein Pizza-Sortiment in Deutschland um die neue Premium-Tiefkühlpizza *Suprema* mit ihren drei Kernsorten initial erweitern konnte, stand im Jahr 2025 die internationale Skalierung der Suprema im Vordergrund. Im Geschäftsjahr 2025 erfolgte ein erfolgreicher Rollout in den wichtigen weiteren DACH Märkten, UK und Kanada. Im Jahr 2026 steht nun neben dem zusätzlichen geografischen Rollout auch eine attraktive Sortimentserweiterung der Suprema im Fokus.

Die Radeberger Gruppe verzeichnete vor dem Hintergrund des strukturellen Absatzrückgangs im Biermarkt einen leichten Umsatzrückgang auf knapp über 2 Mrd. Euro. Innerhalb des Markenportfolios setzten insbesondere *Radeberger Alkoholfrei* und *Jever Fun* mit deutlichen Absatzzuwächsen positive Akzente. Der Geschäftsbereich Weitere Interessen setzte seinen Wachstumskurs im Jahr 2025 fort und steigerte den Umsatz auf 800 Mio. Euro. Der Lieferdienst flaschenpost erhöhte seinen Umsatz erneut; auch die Entwicklungen des IT-Dienstleisters OEDIV und der Hotelparte verliefen positiv.

Der **in Deutschland** erzielte Umsatz der Oetker-Gruppe blieb in etwa stabil bei rund 4 Mrd. Euro. Der Anteil des **außerhalb Deutschlands** erzielten Umsatzes ist mit 44,2 Prozent des Gesamtumsatzes leicht gestiegen (Vorjahr: 43,9 Prozent) und liegt bei rund 3,1 Mrd. Euro.



Deutschland bleibt erneut Investitionsschwerpunkt

Die Oetker-Gruppe investierte im Jahr 2025 insgesamt mehr als 330 Mio. Euro. Damit bewegt sich die Höhe der Investitionen erneut auf einem sehr hohen Niveau und unterstreicht die langfristige Ausrichtung des Unternehmens.

Deutschland bleibt der zentrale Investitionsschwerpunkt der Oetker-Gruppe. Im Jahr 2025 flossen mehr als 250 Mio. Euro Investitionen in den Heimatmarkt. Die Investitionen konzentrierten sich auf den Kapazitätsausbau, die Optimierung der technischen Infrastruktur sowie von Produktions- und Logistikprozessen und auf Projekte in den Bereichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Mit diesem hohen Investitionsvolumen hat die Oetker-Gruppe in den vergangenen fünf Jahren mehr als 1 Mrd. Euro in Deutschland investiert. Die Gruppenleitung versteht dies trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen als klares und langfristiges Bekenntnis zum Heimatmarkt. Dies spiegelt auch die Investition in die umfangreiche Sanierung des mehr als 150 Jahre alten Hauptgebäudes des Brenners Park Hotels und seine erfolgreiche Wiedereröffnung im Herbst 2025 wider.

Beschäftigtenzahl bleibt auf hohem Niveau stabil

Für die Oetker-Gruppe waren im Jahr 2025 insgesamt 18.865 Mitarbeiter (Vorjahr: 18.905) in Deutschland und 9.873 Mitarbeiter (Vorjahr: 9.808) im Ausland tätig. Damit ist die in Vollzeitäquivalenten angegebene Anzahl der Beschäftigten mit weltweit 28.738 im Berichtsjahr auf hohem Niveau stabil geblieben.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2026

Aufbauend auf einem stabilen Fundament will die Oetker-Gruppe auch im Jahr 2026 weiter wachsen. Die Umsatzplanung basiert dabei insbesondere auf erfolgreichem organischem Wachstum. Effizienzsteigernde Maßnahmen und ein umsichtiges Kostenmanagement werden konsequent fortgeführt. Die Investitionsausgaben sollen 2026 auf einem ähnlich hohen Niveau wie im Jahr 2025 liegen und sind Teil eines mehrjährigen Programms zur Stärkung von Innovationskraft, Digitalkompetenz und Nachhaltigkeitsaktivitäten.



Diese Presseinformation sowie den aktuellen Geschäftsbericht mit detaillierten Informationen über die Geschäftsverläufe der einzelnen Geschäftsbereiche können Sie im Pressebereich der Oetker-Gruppe abrufen: www.oetker-gruppe.de

Kontakt für Rückfragen:

Dr. August Oetker KG
Group Communication
Dr. Jörg Schillinger
Tel.: +49 (0) 521/155-2619
E-Mail: joerg.schillinger@oetker.com

Dr. August Oetker KG
Corporate Communication
Thierry Krauser
Tel.: +49 (0) 521/155-2349
E-Mail: thierry.krauser@oetker.com



Die Oetker-Gruppe

Kennzahlen

	2023		2024		2025		% ¹
		In %		In %		In %	
NETTOUMSATZ (IN MIO. €)	6.911	100,0	7.086	100,0	7.108	100,0	0,3
Davon nach Geschäftsbereichen:							
Nahrungsmittel	4.145	60,0	4.240	59,8	4.278	60,2	0,9
Bier und alkoholfreie Getränke	2.012	29,1	2.084	29,4	2.030	28,6	-2,6
Weitere Interessen	754	10,9	762	10,8	800	11,3	5,1
Davon nach Regionen:							
Deutschland	3.903	56,5	3.975	56,1	3.968	55,8	-0,2
Restliche EU	1.451	21,0	1.515	21,4	1.574	22,1	3,9
Restliches Europa	579	8,4	606	8,6	619	8,7	2,2
Restliche Welt	979	14,2	989	14,0	946	13,3	-4,4
INVESTITIONEN² (IN MIO. €)	303	100,0	343	100,0	331	100,0	-3,4
Nahrungsmittel	171	56,5	184	53,8	174	52,5	-5,7
Bier und alkoholfreie Getränke	71	23,5	89	26,0	92	27,7	3,0
Weitere Interessen	61	20,0	69	20,3	65	19,8	-5,8
BESCHÄFTIGTE (VOLLZEITÄQUIVALENTE)	29.013	100,0	28.713	100,0	28.738	100,0	0,1
Nahrungsmittel	16.510	56,9	16.599	57,8	16.784	58,4	1,1
Bier und alkoholfreie Getränke	6.385	22,0	6.586	22,9	6.663	23,2	1,2
Weitere Interessen	6.118	21,1	5.528	19,3	5.292	18,4	-4,3

¹ Prozentuale Veränderung 2025/2024.

² Ohne Erstkonsolidierungen.

Die im Konzernlagebericht und Konzernabschluss enthaltenen Prozentzahlen beziehen sich auf die exakten Beträge, nicht auf die gerundeten Beträge. Aufgrund von Auf- bzw. Abrundung ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen (€, % usw.) nicht genau zur angegebenen Summe aufaddieren lassen.