

Abenteuerliche Dinos und zauberhafte Einhörner



Bielefeld, April 2024 – Die neuen bunten Backmischungen Baking Time Einhorn Zauber und Baking Time Dino Abenteuer von Dr. Oetker bieten ab Mai 2024 kleinen Backfans große Back- und Spielfreuden. Die All-In-One-Kits enthalten die Backmischung für sechs kleine Kuchen mit Vanille-Geschmack, eine Glasurmischung und bunte Einhorn- oder Dino-Zucker-Dekor-Mixe. Ebenfalls mit dabei sind Papierbackförmchen mit Dino- oder Einhornköpfen und -schwänzen sowie eine kindgerechte Zubereitungsanleitung – für gemeinsame Glücks- und Erfolgsmomente beim Backen. Der jährlich wechselnde Spiel- und Rätselbogen versüßt die Zeit bis die Küchlein aus dem Ofen kommen.

Abenteuerlicher und zauberhafter Back- und Dekorierspaß für jedes Alter

Ab Mai werden Kinder-Backträume wahr: Mit den neuen Dr. Oetker Backmischungen Baking Time Einhorn Zauber und Baking Time Dino Abenteuer können je sechs kleine Kuchen mit Vanille-Geschmack mit passender Verzierung gezaubert werden. So wird den Kleinen das Backen als gemeinsames Erlebnis und bunte Beschäftigung für Groß und Klein auf liebevolle und spielerische Weise nähergebracht. Das All-In-One-Kit beinhaltet neben der Backmischung für den Teig, der Glasurmischung und dem Zucker-Dekor-Mix

auch Papierbackförmchen mit sechs Dino- oder Einhornköpfen und -schwänzen. Eine kindgerechte Zubereitungsanleitung rundet das Kit ab. Durch das Zusammenstecken der Papierförmchen nach dem Backen entstehen im Nu die beliebten Figuren. Während der Teig im Ofen ist, können sich die Kleinsten mit einem jährlich wechselnden Spiel- und Rätselbogen spielerisch die Zeit vertreiben.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung Dr. Oetker Baking Time Einhorn Zauber oder Baking Time Dino Abenteuer beträgt 4,49 €. Die Backmischungen sind ab Mai 2024 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Beide Produkte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Mit den neuen Dr. Oetker Backmischungen Baking Time Einhorn Zauber und Baking Time Dino Abenteuer können die Kleinen aktiv beim Backen mithelfen und sich mit dem Spiel- und Rätselbogen die Back- und Abkühlzeit vertreiben. Im Anschluss bringt das Dekorieren mit Glasur und den bunten Zucker-Dekor-Mixen viel Freude.“

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Backmischungen

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>



Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), April 2024

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 