



Presseinformation



Wir lieben Kuchen: Neuer Auftritt, verbesserte Rezeptur & garantierter Genuss

Bielefeld, Januar 2023 – Seit Januar 2023 bietet Dr. Oetker die Fertige Kuchen Sortimente Standard Rührkuchen, Kleine Rührkuchen und den Brownie mit verbesserten Rezepturen und im neuen emotionaleren Verpackungsdesign an. Die Cashback-Aktion „Genuss-Garantie“ für die Kleinen Rührkuchen im Aktionszeitraum vom 1. Februar bis 15. März 2023 generiert Aufmerksamkeit für den Verpackungsrelaunch und sorgt für stärkere Kaufimpulse bei Konsumentinnen und Konsumenten.

Moderne und aufmerksamkeitsstarke Verpackungen

Die neuen und liebevollen Verpackungen der Fertigen Kuchen Kleine Rührkuchen, der Standard Rührkuchen sowie des Brownies treten als optische Highlights im Verkaufsregal auf und wirken noch ansprechender auf Konsumentinnen und Konsumenten. Durch das modernisierte Packaging mit neuer Schrift erhalten die Fertigen Kuchen von Dr. Oetker mehr Aufmerksamkeit im Supermarktregal und damit im wachsenden Markt der Fertigen Kuchen¹. Die neuen farblich-variierten Banderolen sorgen für eine eindeutige Sortendifferenzierung und der bekannte rote Hintergrund auf den Verpackungen für die Wiedererkennung der Dr. Oetker Fertigen Kuchen. Das Backpapier-Design auf den Verpackungen macht Lust auf den Verzehr der



„wie selbstgebackenen“ Fertigen Kuchen. Der Hinweis auf die verbesserte Rezeptur sowie der Schriftzug „Schmeckt wie selbst gebacken“ unterstützen diesen positiven Eindruck.

Mehr bewusste Genussmomente durch optimierte Rezepturen

Für noch mehr Genussmomente mit den Fertigen Kuchen, wurden hochwertige und nachhaltige Rezepturanpassungen vorgenommen:

- **Standard Rührkuchen Marmor:** vollflächige Glasur aus belgischer dunkler Schokolade; jetzt mit Rapsöl
- **Standard Rührkuchen Zitrone:** Verzierung aus belgischer weißer Schokolade (statt Dekorzucker); jetzt mit Rapsöl und mit Zitronen-Öl
- **Standard Rührkuchen Schokolade:** Verzierung aus belgischer weißer Schokolade; jetzt mit Rapsöl
- **Kleine Rührkuchen Marmor:** vollflächige Glasur aus belgischer dunkler Schokolade; jetzt mit Rapsöl
- **Kleine Rührkuchen Zitrone:** Verzierung aus belgischer weißer Schokolade (statt Fettglasur); jetzt mit Rapsöl und mit Zitronen-Öl
- **Kleine Rührkuchen Schokolade:** Verzierung aus belgischer weißer Schokolade; jetzt mit Rapsöl
- **Kleine Rührkuchen Marzipan:** Verzierung aus belgischer dunkler Schokolade; jetzt mit Rapsöl
- **Brownie:** mit belgischer Schokolade im Teig; jetzt mit Rapsöl

Rainforest Alliance Zertifizierung & etwas weniger Zucker – unsere Nachhaltigkeitsziele

Bei allen Fertigen Kuchen mit Kakao wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Als Mitglied der Alliance setzt Dr. Oetker sich für den Schutz und die Wiederherstellung von Tropenwäldern ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Zudem werden die Fertigen Kuchen ab Januar 2023 mit etwas weniger Zucker hergestellt (bis auf den Standard Rührkuchen Marmor). Mit diesen Maßnahmen sowie den optimierten Rezepturen unterstützt das Unternehmen die Ziele der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#), bestmögliche Transparenz zu liefern und innovative Nahrungsmittel anzubieten. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Genuss-Garantie für die Kleinen Rührkuchen

Mit der Cashback-Aktion „Genuss-Garantie“ garantiert Dr. Oetker einen einzigartigen Genuss der Kleinen Rührkuchen. Konsumentinnen und Konsumenten können sich im Aktionszeitraum vom 01. Februar bis 15. März 2023 eine Packung Dr. Oetker Kleine Rührkuchen kaufen, um sich von den Produkten zu überzeugen. Wer nicht zufrieden ist, kann den Kassenbon bis zum 19. März 2023 auf der Aktionsseite hochladen und den Kaufpreis für eine Packung Dr. Oetker Kleine Rührkuchen zurückerhalten. Damit verstärkt das Unternehmen die Kaufimpulse am Fertigungskuchen-Regal. Weitere Infos sind unter www.oetker-genuss-garantie.de (online ab KW3) erhältlich.



Die Kleinen Rührkuchen können außerdem auf einem aufmerksamkeitsstarken Display geliefert werden. Unterstützt wird der Verpackungs- und Rezepturrelaunch zudem mit aufmerksamkeitsstarker TV-Werbung, umfangreichen Digital- und Social-Media-Maßnahmen sowie Promotions am POS. Sie runden den Verpackungs- und Rezepturrelaunch ab, sorgen für spontane Kaufimpulse und fördern den Abverkauf.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) beträgt bei den Standard Rührkuchen 2,79 Euro pro Packung, bei den Kleinen Rührkuchen 2,29 Euro pro Packung und beim fertigen Brownie 3,49 Euro pro Packung.



„Mit dem modernen Verpackungsrelaunch, den optimierten Rezepturen und der dazu passenden sowie aufmerksamkeitsstarken Cashback-Promotion steigern wir Kaufimpulse am Fertigmehlkuchen-Regal.“

Nadine Althoff, Brand Managerin Fertige Kuchen

¹Quelle: Nielsen Market Track, LEH + DM ohne Aldi, Lidl, Norma, Umsatz, MAT 2022 vs. 2021

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Portaitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Januar 2023

Nutzung: Abdruck bis Juli 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake
P: 05 21 / 155 – 42 16
E: jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication
P: 05 21 / 155 – 30 44
E: hannah.struever@oetker.com

