



Presseinformation



Für noch mehr Kreativität: Dr. Oetker Dekor-Produkte präsentieren sich im neuen Packungs-Design

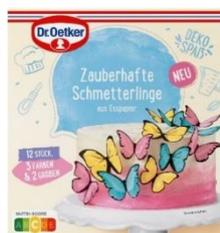
Bielefeld, Dezember 2022 – Im Markt für Dekor-Produkte treibt Markenführer Dr. Oetker mit einem Packungs-Relaunch die Kategorie weiter voran¹: Ab Januar 2023 erstrahlen alle Dr. Oetker Dekor-Artikel in einem neuen, aufmerksamkeitsstarken Gewand. Das moderne Design sorgt für eine übersichtliche Blockbildung im Regal, welche die Sichtbarkeit von Dr. Oetker Dekor-Produkten weiter steigert und für starke Verkaufsimpulse sorgt.

Der Markenführer im neuen und emotionalen Gewand

Mit etwas Fantasie und den richtigen Produkten lässt sich Selbstgebackenes ganz schnell und einfach in köstliche Schmuckstücke verwandeln. Dabei ist Dr. Oetker die meistgekaufteste Marke im Dekor-Segment¹. Ab 2023 erzielt das starke Sortiment des Unternehmens noch größere Aufmerksamkeit am POS: In einem komplett neuen, zeitgemäßen Design ziehen die insgesamt über 50 Dr. Oetker Dekor-Produkte alle Blicke auf sich. Die einzelnen Segmente differenzieren sich künftig durch farbige Sprechblasen:



Braun für Dekore mit Schoko-Geschmack



Blau für Esspapier-Dekore



Orange für Marzipan-Produkte



Pink für Zucker-Dekore

Kreative Inspiration und hilfreiche Information

Der neue, emotionale Packungsauftritt transportiert Kreativität und Spaß am Dekorieren. Die genussvollen, verbrauchergerechten Appetizer-Abbildungen auf den Packungen garantieren einen hohen Wiedererkennungswert und inspirieren die Konsumentinnen und Konsumenten zum Ausprobieren. Attraktive Icons rund ums Backen und Dekorieren komplettieren das Design. Auf den Verpackungsrückseiten finden Verbraucherinnen und Verbraucher vielseitige Informationen mit Mehrwert, zum Beispiel abwechslungsreiche Dekor-Ideen und inspirierende Rezepte.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Alle Produkte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.

Vollständige Umstellung ab 2023

Die Einführung der neuen Packungsdesigns erfolgt sukzessive. Im zweiten Halbjahr 2022 wurden bereits die neuen Produkte Dr. Oetker Zauberhafte Schmetterlinge aus Esspapier und Dr. Oetker Knusper-Mix mit Schoko-Karamell-Geschmack im neuen Design gelauncht. Im Laufe des ersten Halbjahrs 2023 findet der Relaunch des gesamten Dekor-Sortiments in den Bereichen Schoko-Dekore, Marzipan, Esspapier und Zucker-Dekore statt.



„Mit dem Relaunch garantieren wir einen modernen, emotionalen Verpackungsauftritt und bauen unsere Position als Markenfürher weiter aus.“

Regina Lücke, Senior Brand Managerin Marketing Dekor

¹The Nielsen Company – Market Track, LEH + DM Absatz MAT KW 39 2022

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Dezember 2022

Nutzung: Abdruck bis Juli 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake
P: 05 21 / 155 – 42 16
E: jana.noerenberg@oetker.com



Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication
P: 05 21 / 155 – 30 44
E: hannah.struever@oetker.com

