

## Zeit für winterliches Löffelglück



Bielefeld, September 2023 – Die Tage werden kürzer, die Temperaturen langsam kühler und die Kuscheldecken für das heimische Sofa werden wieder hervorgeholt. Das bedeutet, es ist auch wieder Zeit für die Dr. Oetker Löffelglück Wintergrütze. Das Saisonprodukt kommt ab Oktober 2023 für einen begrenzten Zeitraum mit der neuen Sorte Birne-Apfel Grütze ins Kühlregal. Die fruchtige Wintergrütze ist mit Zimt verfeinert und frei von Aromen und Konservierungsstoffen laut Gesetz. Zudem ist das Produkt vegan und trägt den Nutri-Score B.

Die Löffelglück Wintergrütze Birne-Apfel verspricht ab Oktober 2023 leckeren Saisongenuss für die kalte Jahreszeit. Mit dem fruchtigen Geschmack nach Apfel und Birne, verfeinert mit Zimt, beschert Dr. Oetker winterliche Genussmomente aus dem Kühlregal. Ob als Dessert zum Teilen oder als spontane Zwischenmahlzeit, die neue Löffelglück Wintergrütze überzeugt in dieser Saison erneut mit ihrem leckeren Geschmack. Die gold-gelbe Farbe der Birne-Apfel Grütze macht das Produkt auch optisch zu einem echten Hingucker. Sie ist pur ein Genuss oder verfeinert, zum Beispiel mit der Dr. Oetker Löffelglück Bourbon-Vanille Soße. Die Wintergrütze Birne-Apfel ist mit dem internationalen V-Label für vegane Produkte zertifiziert und trägt den Nutri-Score B. Außerdem ist die Wintergrütze frei von Konservierungsstoffen laut Gesetz und ohne Zusatz von Aromen.

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Dr. Oetker Löffelglück Wintergrütze Birne-Apfel (500 g) beträgt 2,79 €.



„Mit der Kombination der beliebten Obstsorten Birne und Apfel sowie einer feinen Zimtnote verspricht die Dr. Oetker Löffelglück Wintergrütze köstliche Genussmomente für die kalte Jahreszeit.“

Jana Cramer, Brand Managerin Frischedesserts

### Nachhaltige Produkteigenschaften:



VEGAN



OHNE  
KONSERVIERUNGS-  
STOFFE LT. GESETZ



OHNE  
ZUSATZ VON  
AROMEN

### Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2023

Nutzung: Abdruck bis März 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Brand and Product Communication**

**Julian Loges**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: [julian.loges@oetker.com](mailto:julian.loges@oetker.com)

**LinkedIn** 

**Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

**LinkedIn** 