

## Köstlicher Törtchenspaß!



Bielefeld, Juni 2023 – Dr. Oetker präsentiert ab dem 1. Juli 2023 zwei unwiderstehliche Neuheiten im Tortencreme-Regal: Die Törtchen Toppings in den Geschmacksrichtungen Raspberry Mascarpone und Caramel & Choc – für einfachen und leckeren Genuss. Beide köstlichen Sorten sind nach der Zubereitung direkt einsatzbereit – ganz ohne Kühlzeit – und laden zu leckeren, gemeinsamen Genussmomenten ein.

### Genussmomente on top!

Ab Juli 2023 gibt es einen Grund zur Freude für alle Törtchen-Fans: Mit den beiden neuen Törtchen Toppings in den Geschmacksrichtungen **Raspberry Mascarpone** und **Caramel & Choc** bringt Dr. Oetker frischen Wind auf in das Tortencreme-Regal. Die Cremepulver für die beiden Toppings sind mit nur wenigen Zugaben in kürzester Zeit zubereitet und können direkt zum Füllen oder Verziern für kleine sowie große Gebäcke und Torten eingesetzt werden. Sie sind sofort servierfähig: einfach und schnell, ganz ohne Kühlzeit! Jeweils ein Beutelinhalt reicht entweder zum Toppen von zwölf Muffins oder für eine Torte und garantiert Genussmomente.

### Köstliche Creme für Torten und Törtchen: schnell und ohne Aufwand

Für die Sorte **Caramel & Choc** bedarf es neben dem Cremepulver nur noch 500 g Schlag-  
sahne und schon kann das Mixen losgehen. Kleine Schokoraspeln und gesalzene Kara-  
mellstückchen sorgen für das gewisse Extra und noch mehr Topping-Genuss. Die Zube-  
reitung der Sorte **Raspberry Mascarpone** ist ähnlich unkompliziert. Neben 200 g Schlag-  
sahne werden noch 250 g Mascarpone und 100 ml Milch benötigt, um das cremige  
Topping mit kleinen gefriergetrockneten Himbeerstücken anzurühren. Beide **Törtchen  
Toppings** sind vegetarisch. Die Sorte **Raspberry Mascarpone** kann, bei Wunsch, auch als  
veganes Himbeer-Topping zubereitet werden.

### Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei dem **Törtchen Topping Caramel & Choc** wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-  
zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker  
sich für den Schutz und die Wiederherstellung von Tropenwäldern ein. Weitere Informa-  
tionen dazu erhalten Sie auf [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org). Auf diese Weise wird das Un-  
ternehmen dem Anspruch der eigenen Sustainability Charter gerecht, Rohwaren mög-  
lichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen  
und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden. Beide Pro-  
dukte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichti-  
gen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nähr-  
werten zu bieten.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung **Dr. Oetker Törtchen Top-  
ping** in den Sorten **Raspberry Mascarpone** und **Caramel & Choc** beträgt 1,79 Euro. Die  
Produkte können ab Juli 2023 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter  
[www.oetker-shop.de](http://www.oetker-shop.de) bestellt werden.



„Mit den Törtchen Toppings bietet Dr. Oetker  
unwiderstehlich einfache und schnelle Alter-  
nativen zu den klassischen Tortencremes an –  
perfekt geeignet für kleine Gebäcke.“

Theresa Könhorn, Brand Managerin Marketing Backzutaten

<sup>1</sup> Quelle: The Nielsen Market Track, LEH + DM, Umsatz 2022

<sup>2</sup> Quelle: Marktforschung Januar 2023, n=480

<sup>3</sup> Quelle: Sensoriktest 2022, n=80

---

### Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

---

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juni 2022

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2022 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**

**Brand and Product Communication**

**Jana Nörenberg**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: [jana.noerenberg@oetker.com](mailto:jana.noerenberg@oetker.com)

**LinkedIn** 

**Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

**LinkedIn** 