

Classic Cookies: Keks dich glücklich!



Bielefeld, Mai 2025 – Außen knusprig und innen weich: Die neue Backmischung Classic Cookies von Dr. Oetker holt ab Juli 2025 ofenfrischen Keksgenuss direkt nach Hause. Ob im Ofen oder im Airfryer – die Mischung für zwölf soft-gebackene Cookies verspricht unkomplizierten Genuss mit Gelinggarantie.

Soft, schokoladig und im Handumdrehen gebacken – auch im Airfryer

Die neue Backmischung **Dr. Oetker Classic Cookies** bringt einen vertrauten Klassiker ins Dr. Oetker Backmischungssortiment. Außen knusprig, innen weich und schokoladig obendrein – mit einer Mischung aus softer Teigtextur und vollmundigen Schokoladenstückchen aus Zartbitterschokolade machen die leckeren Classic Cookies Groß und Klein glücklich. Ob zum Teilen beim Picknick, beim Ausflug mit Freundinnen und Freunden oder einfach als süßer Snack zwischendurch: Die beliebten Keksklassiker passen perfekt in den Alltag. Die Backmischung ist für zwölf Cookies ausgelegt und lässt sich nur mit der Zugabe von 100 g weicher Butter und einem Ei (Größe M) schnell und unkompliziert zubereiten. Nach kurzer Backzeit im Backofen oder in der Heißluftfritteuse sind die Cookies servierfertig – auch warm ein köstlicher Genuss!

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Classic Cookies beträgt pro Packung 3,79 €. Das Neuprodukt ist ab Juli 2025 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Klein, fein und beliebt

Ob als Mitbringsel für Freundinnen und Freunde, als süßer Snack zwischendurch oder einfach, um sich selbst etwas Gutes zu tun – Kleingebäcke wie Cookies oder Muffins liegen voll im Trend. Laut der aktuellen **Dr. Oetker Backstudie** backen 43 % der Hobbybäckerinnen und Hobbybäcker in Deutschland regelmäßig solche Leckereien – besonders häufig sind es Menschen im Alter zwischen 25 und 34 Jahren. Rund 35 % möchten mit den selbstgebackenen Gebäcken anderen eine Freude bereiten. Ganz egal, ob total im Trend, klassisch oder beides – süße Glücksmomente aus dem Ofen kommen immer gut an!¹

Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei den Classic Cookies wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao seitlich auf der Verpackung hingewiesen. Damit setzt sich Dr. Oetker für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen **Sustainability Charter** gerecht, Rohwaren möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Die Classic Cookies sind mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der **Dr. Oetker Sustainability Charter**.



„Die Backmischung Classic Cookies verbindet das warm-wohlige Gefühl von selbstgebackenen Keksen mit dem Trend zu soften, schokoladigen Leckereien. Die Cookies sind schnell und einfach zuhause backen, egal ob im Backofen oder im Airfryer, und perfekt, um sie überall zu genießen.“

Tanja Wellenkrüger, Brand Managerin Marketing Backmischungen

Produkteigenschaften:



¹Quelle: YouGov Deutschland GmbH im Auftrag von Dr. Oetker, 2024; Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2027 Personen zwischen dem 07. und 09.08.2024 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Mai 2025. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Josephine Risse
Communication Coordinator
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3010

M: josephine.risse@oetker.com

Linked 