PRESSEINFORMATION

Einfach lecker. Einfach vegan(uary) bei Dr. Oetker



Bielefeld, November 2026 – Dr. Oetker beteiligt sich 2027 erneut am Veganuary und unterstützt damit bereits zum siebten Mal die globale Initiative. Der Aktionsmonat lädt dazu ein, pflanzliche Genussmomente zu entdecken, neue Rezepte auszuprobieren und bekannte Lieblingsgerichte einmal anders zuzubereiten. Pflanzliche Produkte sind bei Dr. Oetker längst fester Bestandteil des Sortiments. Statt einzelne Produktneuheiten in den Mittelpunkt zu stellen, zeigt das Unternehmen zum Veganuary 2027 daher die Vielfalt pflanzlicher Produkte, Rezepte und Zubereitungsmöglichkeiten aus dem bestehenden Sortiment.

Pflanzlich? Ganz selbstverständlich

Für viele Verbraucherinnen und Verbraucher stehen Geschmack, Genuss und eine unkomplizierte Zubereitung im Alltag im Mittelpunkt. Sind Produkte darüber hinaus vegan, kann das ein zusätzlicher Pluspunkt sein. Deshalb integriert Dr. Oetker pflanzliche Produkte in bestehende Sortimente und zeigt, wie Produkte, wo möglich, auch vegan zubereitet werden können.

Mit unkomplizierten Rezeptideen und Inspirationen rund um Pizza, Kuchen und Desserts zeigt Dr. Oetker, wie vielseitig pflanzlicher Genuss sein kann. Auf der Website und den Social-Media-Kanälen gibt es im Januar zahlreiche weitere Ideen zum Nachkochen, Backen und Ausprobieren. Weitere Inspirationen rund um den Veganuary gibt es unter https://www.oetker.de/inspiration/veganuary.

Geschmack an erster Stelle

Pflanzliche Produkte müssen nicht als eigene Kategorie neben dem klassischen Sortiment stehen. Bei Dr. Oetker werden sie zunehmend ganz selbstverständlich in bestehende Sortimente integriert. Ein Beispiel dafür sind die beiden veganen Vitalis Knusper Müslis „Vitalis Knusper Müsli Berry & White Chunks“ und „Vitalis Knusper Müsli Triple Chunks“. Nach ihrem Start als eigenständige vegane Range gehören sie heute fest zum Vitalis Sortiment.



Neue Lieblingsgerichte inklusive

Auch intern ist der Veganuary längst fester Bestandteil zum Jahresstart bei Dr. Oetker. In den Betriebsrestaurants in Bielefeld, Brackwede und Oerlinghausen gibt es einen Monat täglich vegane Gerichte. Die Veganuary Workplace Challenge lädt Mitarbeitende dazu ein, neue Gerichte kennenzulernen und gemeinsam auszuprobieren. Auch über den Januar hinaus findet das Thema Anklang: Zuletzt ergänzte der vegane Aktionsmonat „Veguni“ das Angebot für Mitarbeitende.

Passende Rezeptideen und viele weitere Rezepte zu unterschiedlichen Anlässen und Themen finden Sie in unserem Dr. Oetker Rezeptdownload – vegane Rezeptideen. Hier haben

Sie die komfortable Möglichkeit, Rezept- und Bilddaten Ihrer Wahl (Hoch-/Querformat, Bildvarianten, Step-Fotos) direkt abzurufen und zu speichern.

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:
© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Nutzungsrechte), November 2026. Die Abbildungen zeigen Servier- und Rezeptvorschläge.
Nutzung: Abdruck bis April 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Keine Weitergabe an Dritte. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten.
Bei Verwendung von Rezeptmotiven freuen wir uns über eine Verlinkung auf www.oetker.de oder auf das jeweilige Rezept.

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter https://www.oetker.com/sustainability

PR-Kontakt:
Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Katharina Ahnepohl
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Sustainability

P: 0521 – 155 2407
M: katharina.ahnepohl@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044
M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn