

Nussiger High Protein Genuss zum Shaken



Bielefeld, Oktober 2026 – Noch mehr geschmackliche Abwechslung für High Protein Fans: Ab November 2026 erweitert Dr. Oetker sein Sortiment um den neuen High Protein Shake Haselnuss-Geschmack. Die Neuheit kombiniert vollmundigen Haselnuss-Geschmack mit einer luftig-cremigen Konsistenz und bietet 30 g Protein pro Flasche. Die fettarme und glutenfreie Rezeptur ohne Zuckerzusatz¹ macht den Shake zum idealen Begleiter für alle, die genussvolle Auszeiten mit einer proteinreichen Ernährung verbinden möchten.

Neuer Protein-Genuss zum Trinken für unterwegs und zuhause: Mit dem **High Protein Shake Haselnuss-Geschmack** bringt Dr. Oetker ab **November 2026** neue Abwechslung in das Sortiment proteinreicher Getränke im Kühlregal. Durch kurzes Schütteln der Flasche entfaltet der Shake seine luftig-cremige Konsistenz. Ob als proteinreicher Begleiter für unterwegs, als kleine Auszeit nach einem aktiven Tag oder einfach für zwischendurch: Der trinkfertige Shake lässt sich unkompliziert in den Alltag integrieren. Auch die neue Sorte punktet mit den typischen Eigenschaften der Dr. Oetker High Protein Shakes. Jede 330-ml-Flasche enthält 30 g Protein, ist fettarm, glutenfrei und kommt ohne Zuckerzusatz¹ aus. Auch bei der Verpackung setzt Dr. Oetker auf einen bewussteren Umgang mit Ressourcen: Die praktischen Flaschen bestehen zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff (PCR)².

Die unverbindliche Preisempfehlung für den Dr. Oetker High Protein Shake Haselnuss-Geschmack (330 ml) beträgt 1,89 € (zzgl. 0,25 € Pfand).



„Der neue High Protein Shake Haselnuss-Geschmack ergänzt unser bestehendes Sortiment um eine weitere Geschmacksrichtung. Dadurch bieten wir unseren Konsumentinnen und Konsumenten noch mehr Vielfalt und neue Genussmomente im Alltag.“

Alexandra Leiber, Brand Managerin Frischdessert

¹ Enthält von Natur aus Zucker.

² Ausgenommen Etikett und Deckel.

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Oktober 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Mai 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked in

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked in