PRESSEINFORMATION

Große Keks-Liebe mit Dr. Oetker My Cookie Passion



Bielefeld, September 2026 – Cookies gehören zu den kleinen Genussmomenten, die einfach immer passen: als süße Auszeit zu Hause, als Mitbringsel für Freundinnen und Freunde oder als Snack für gemeinsame Genussmomente mit der Familie. Mit den „My Cookie Passion Cream Cheese Lemon Cookies“ und „My Cookie Passion Caramel Cookies“ brachte Dr. Oetker am 1. September 2026 zwei neue Cookie-Backmischungen exklusiv in die EDEKA Märkte. Die beiden Sorten sind schnell und einfach zubereitet und greifen den Trend zu „soft baked“ Cookies auf – mit besonderer Optik, leckerer Füllung oder Topping.

Sie bieten für unterschiedliche Geschmäcker das passende Cookie-Erlebnis: Die **Cream Cheese Lemon Cookies** verbinden einen intensiven Zitronengeschmack mit einer cremigen Frischkäse-Komponente und werden durch ihre besondere Optik zum Hingucker – ob für zu Hause, den Spieleabend oder als leckeres Mitbringsel. Die **Caramel Cookies** setzen sowohl im Teig als auch als Füllung auf den beliebten Geschmack von Karamell. Sie lassen sich gut aufbewahren sowie mitnehmen und eignen sich damit ideal für gemeinsame Ausflüge, Kaffeenachmittage oder Schulveranstaltungen. Beide Varianten ergeben mit einer Packung jeweils zwölf Cookies.

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Dr. Oetker My Cookie Passion Backmischungen liegt bei 3,79 Euro pro Packung. Die Neuprodukte sind auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Die Produkte sind mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern den Vergleich von Nährwerten auf einen Blick zu erleichtern.



„Mit My Cookie Passion möchten wir Cookie-Fans unkomplizierten Backspaß und besondere Genussmomente bieten. Die beiden Sorten verbinden den beliebten ‚soft baked' Cookie-Trend mit spannenden Geschmacksrichtungen: von fruchtig-frisch mit Lemon und Cream Cheese bis hin zu karamellig-süß. So entstehen im Handumdrehen kleine Highlights für zuhause, zum Teilen oder Mitnehmen."

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Marketing Backmischungen

---

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home" heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter https://www.oetker.com/sustainability

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:
© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2026.
Nutzung: Abdruck bis einschließlich März 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:
Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216
M: jana.noerenberg@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044
M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn