

Haselnussgeschmack trifft Schoko-Flecken: PAULA sorgt für neuen Spaß im Kühlregal



Bielefeld, September 2026 – Ab Oktober 2026 erweitert Dr. Oetker das PAULA Sortiment um eine ‚kühle‘ neue Sorte: PAULA minis Haselnussgeschmack mit Schoko-Flecken. Die Kombination aus cremigem Pudding mit Haselnussgeschmack und den typischen Schoko-Flecken gibt es damit nun im trendigen Mini-Format. PAULA greift so eine der beliebtesten Geschmacksrichtungen bei Milchdesserts auf und bringt neue Genussmomente für alle Fans der ‚kühlen‘ Kuh ins Kühlregal.

Mit den neuen **PAULA minis Haselnussgeschmack** setzt Dr. Oetker auf die bewährte Kombination aus Spaß, Geschmack und praktischen Portionsgrößen. Die kleinen Becher enthalten den Pudding mit der typischen Fleckenoptik in der Kombination aus jeweils 70 Prozent Pudding mit Haselnussgeschmack und 30 Prozent Schokopudding. Dank ihres Formats eignen sich die PAULA minis ideal als süßer Snack für zwischendurch und bieten Genuss für die ganze Familie. Die Rezeptur besteht zu mehr als 80 Prozent aus Vollmilch und kommt ohne Konservierungsstoffe lt. Gesetz aus. Mit einem Hinweis auf der Verpackung der PAULA minis informiert Dr. Oetker Konsumentinnen und Konsumenten zudem über den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao. Die Rainforest Alliance unterstützt gemeinsam mit ihren Partnern landwirtschaftliche Betriebe und

Lieferketten dabei, Anbaupraktiken zu fördern, die natürliche Ressourcen und Menschenrechte schützen. Weitere Informationen zur Rainforest Alliance und ihrem Zertifizierungsprogramm erhalten Sie unter <https://www.rainforest-alliance.org/de/>.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Die PAULA minis Haselnussgeschmack sind mit dem Nutri-Score C gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern den Vergleich von Nährwerten auf einen Blick zu erleichtern.

Das Sortiment der PAULA minis umfasst damit ab Oktober 2026 folgende Sorten:

- PAULA minis Schokopudding mit Vanillegeschmack-Flecken
- PAULA minis Vanillegeschmack mit Schoko-Flecken
- PAULA minis Erdbeerpudding mit Vanillegeschmack-Flecken
- NEU: PAULA minis Haselnussgeschmack mit Schoko-Flecken

Die unverbindliche Preisempfehlung für die neuen PAULA minis Haselnussgeschmack (8 x 50 g) beträgt 2,29 Euro.



„Mit den neuen PAULA minis Haselnussgeschmack bringen wir eine beliebte Geschmackskombi in unser Minis-Sortiment. Die Kombination aus cremigem Haselnussgeschmack und den typischen Schoko-Flecken macht die Neuheit zu einem besonderen Genussmoment.“

Nicole Vogel, Brand Managerin Frischdesserts

Produkteigenschaften:



Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download
Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.
Nutzung: Abdruck bis März 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611
M: julian.loges@oetker.com

Linkedin

Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044
M: hannah.struever@oetker.com

Linkedin