

Weniger süß, voller Müsli-Geschmack: Dr. Oetker Vitalis Knusper Nuss & Schoko



Bielefeld, September 2026 – Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher achten auf ihren Zuckerkonsum, möchten beim Frühstück aber nicht auf Genuss verzichten. Ab Oktober 2026 erweitert Dr. Oetker Vitalis die erfolgreiche Müsli-Range Weniger Süß um eine besonders beliebte Geschmacksrichtung. Knusprig gebackene Crunchies treffen auf knackige Nüsse und feine Zartbitterschokolade. Dabei enthält die Neuheit 30 Prozent weniger Zucker als andere Nuss- & Schokomüslis und bietet vollen Geschmack bei weniger Süße.

Das neue **Vitalis Weniger Süß Knusper Nuss & Schoko** kombiniert knusprig gebackene Crunchies mit einer fein abgestimmten Nussmischung aus Mandelstücken, halbierten Cashewkernen und gerösteten Haselnussstücken. Abgerundet wird der Geschmack durch knackige Zartbitterschokolade, die für eine feinherbe, schokoladige Note sorgt. Das neue Müsli von Dr. Oetker enthält 15 Gramm Zucker pro 100 Gramm und damit 30 Prozent weniger Zucker als vergleichbare Knuspermüslis mit Nuss- und Schokoladenbestandteilen. Mit einem Hinweis auf der Verpackung des neuen Müslis Vitalis Weniger Süß Knusper Nuss & Schoko informiert Dr. Oetker Konsumentinnen und

Konsumenten über den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao. Die Rainforest Alliance unterstützt gemeinsam mit ihren Partnern landwirtschaftliche Betriebe und Lieferketten dabei, Anbaupraktiken zu fördern, die natürliche Ressourcen und Menschenrechte schützen. Weitere Informationen zur Rainforest Alliance und ihrem Zertifizierungsprogramm gibt es [hier](#).

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Die Produkte sind mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern den Vergleich von Nährwerten auf einen Blick zu erleichtern.

Die unverbindliche Preisempfehlung für Vitalis Weniger Süß Knusper Nuss & Schoko (400 g) beträgt 3,99 Euro. Die Verkaufseinheit an den Handel enthält acht Packungen. Ab Oktober 2026 kann das Produkt auch bequem über den Dr. Oetker Online-Shop erworben werden.



„Mit Vitalis Weniger Süß Nuss & Schoko ergänzen wir unsere erfolgreiche Weniger Süß Range um eine besonders attraktive Geschmackskombination. Die Neuheit verbindet den Wunsch nach weniger Süße mit vollem Geschmack und bietet Verbraucherinnen und Verbrauchern eine weitere genussvolle Frühstücksoption.“

Carolin Steinriede, Brand Managerin Müsli

Produkteigenschaften:



Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download
Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.
Nutzung: Abdruck bis März 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden. Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges
Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611
M: julian.loges@oetker.com

Linkedin

Hannah Strüver
Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044
M: hannah.struever@oetker.com

Linkedin