

Saftig, locker, fruchtig: Apfel-Zimt Kuchen



Bielefeld, September 2026 – Extra saftig und locker: Die neue Dr. Oetker Apfel-Zimt Kuchen Backmischung bringt ab Oktober 2026 fruchtig-zimtigen Geschmack in das Backmischungsregal. Mit wenigen Zugaben und geringem Vorbereitungsaufwand ist der beliebte Kuchenklassiker im Handumdrehen gebacken und bereit für den Kaffeetisch. Perfekt für spontanen Kuchengenuss.

Dr. Oetker erweitert mit der neuen **Apfel-Zimt Kuchen Backmischung** sein Backmischungssortiment und greift damit die beliebte Geschmackskombination aus fruchtigem Apfel und feinem Zimt auf. Der saftige, lockere Rührkuchen sorgt für leckere Genussmomente für Groß und Klein und bringt den Geschmack von Apfelkuchen unkompliziert auf den Kaffeetisch. Ein langes Schälen und Vorbereiten vieler Äpfel ist dafür nicht nötig: Für die Zubereitung werden neben 150 g Margarine oder Butter, 2 Eiern und 80 ml Milch nur ein großer Apfel sowie die Backmischung benötigt. So eignet sich das Neuprodukt ideal für den alltäglichen Kuchengenuss. Für das fruchtig-zimtige Geschmackserlebnis wird der enthaltene Zimt-Dekorzucker zusammen mit den Apfel-Würfeln kurz vor dem Backen

unter den Teig gehoben. Für die feine Zimt-Glasur wird die Glasurmischung mit 3 Teelöffeln warmem Wasser angerührt. Diese rundet den Kuchen geschmacklich ab.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Apfel-Zimt Kuchen Backmischung beträgt pro Packung 3,79 €. Das Neuprodukt ist ab Oktober 2026 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Das Neuprodukt ist mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern den Vergleich von Nährwerten auf einen Blick zu erleichtern.



„Unsere neue Backmischung für Apfel-Zimt Kuchen ist der unkomplizierte Genussmoment für jeden Alltag. Der saftige, lockere Rührkuchen in Kombination mit fruchtigem Apfel und der feinen Zimt-Glasur sorgt für einen leckeren Kuchengenuss für Groß und Klein.“

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Marketing Backmischungen

¹ Quelle: Google Suchvolumen in Deutschland – „Apfelkuchen“

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), August 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis einschließlich März 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 