

Genuss, der in die Tasse passt: Zwei neue Seelenwärmer für kleine Auszeiten im Alltag



Bielefeld, August 2026 – Manchmal braucht es nicht viel für einen besonderen Moment. Einen Löffel warmen Pistazienpudding. Den Duft eines frisch zubereiteten Küchleins. Oder eine kleine Aufmerksamkeit, die von Herzen kommt. Gerade in einem oft hektischen Alltag werden solche kleinen Auszeiten immer wertvoller. Mit gleich zwei neuen Seelenwärmer-Produkten greift Dr. Oetker ab Oktober 2026 genau dieses Bedürfnis nach unkomplizierten Genussmomenten auf. Die neue Seelenwärmer Tassen-Cremepudding Special Edition Pistazie und das neue Seelenwärmer Tassen-Küchlein „Von Herzen“ laden dazu ein, sich selbst oder anderen mit wenig Aufwand eine Freude zu machen – und zeigen, dass oft die kleinen Genussmomente den Alltag ein Stück schöner machen.

Von Herzen verschenken

Mit den Dr. Oetker Seelenwärmer Tassen-Küchlein lassen sich kleine Glücksmomente ganz unkompliziert genießen. Ob für sich selbst oder als liebevolle Geste für andere: Sie schenken warmen Kuchengenuss, der von Herzen kommt und sorgen jederzeit für eine genussvolle Auszeit vom Alltag. Neu im Sortiment ist ab Oktober 2026 das **Seelenwärmer**

Tassen-Küchlein „Von Herzen“. Der saftige Rührkuchen mit kleinen rosa- und pinkfarbenen Zucker-Dekor-Herzen macht süße Genussmomente noch ein Stück herzlicher. Das individuell beschreibbare Sortenfeld auf der Verpackung sorgt für zusätzliche Kaufanlässe, verleiht dem Tassen-Küchlein eine persönliche Note und macht es zur perfekten kleinen Aufmerksamkeit für Menschen, die uns am Herzen liegen.



Die Zubereitung ist dabei denkbar einfach: Vier Esslöffel Milch (ca. 40 ml) in eine Tasse geben, das Pulver hinzufügen und sofort vorsichtig verrühren, bis sich das Pulver gelöst hat. Anschließend das Tassen-Küchlein in die Mikrowelle stellen. Nach 50 Sekunden (bei 800 Watt) ist der Seelenwärmer Tassen-Küchlein „Von Herzen“ bereit zum Genießen und kann nach Belieben noch mit Sahne und Dekorartikeln verziert werden.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für das Dr. Oetker Seelenwärmer Tassen-Küchlein „Von Herzen“ beträgt pro Packung 1,19 €. Eine Verkaufseinheit umfasst zehn Packungen.

Cremig, trendig, einfach Pistazie

Alle Pistazien-Liebhaberinnen und -Liebhaber können sich ab Oktober 2026 auf die neue **Special Edition Pistazie** des Seelenwärmer Tassen-Cremepuddings freuen! Das Besondere

der neuen Sorte sind die gemahlene Pistazien im Cremepudding, die für ein besonders nussiges Geschmackserlebnis sorgen. Und auch bis zum ersten Genussmoment dauert es nicht lange: Dafür das Pulver in eine Tasse geben, 150 ml kochendes Wasser hinzufügen und sofort kräftig verrühren, bis sich das Pulver komplett aufgelöst hat. Fertig ist der leckere Seelenwärmer für zwischendurch.



Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Seelenwärmer Tassen-Cremepudding Special Edition Pistazie beträgt pro Packung 1,29 €. Eine Verkaufseinheit umfasst zehn Packungen.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Die Produkte sind mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Verbraucherinnen und Verbrauchern den Vergleich von Nährwerten auf einen Blick zu erleichtern.



„Das neue Tassen-Küchlein ‚Von Herzen‘ verbindet leckeren, warmen Kuchengenuss mit einer persönlichen Note und macht im Handumdrehen aus einem alltäglichen Moment etwas Besonderes. Es ist die perfekte kleine Aufmerksamkeit für Menschen, die uns am Herzen liegen.“

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Marketing Backmischungen



„Mit der Seelenwärmer Tassen-Cremepudding Special Edition Pistazie bringen wir einen beliebten Geschmackstrend in die Tasse. Der lecker nussige Tassen-Cremepudding lässt sich ganz einfach zubereiten und lädt dazu ein, sich mit wenig Aufwand einen besonderen Genussmoment zu gönnen.“

Veronika Stojic, Brand Managerin Dessertpulver

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), August 2026. Abbildungen zeigen Serviervorschläge.

Nutzung: Abdruck bis einschließlich März 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 