

Endlich wieder da: Die Löffelglück Kirsch Grütze kehrt zurück



Bielefeld, August 2026 – Gute Nachrichten für alle Fans fruchtiger Desserts: Die Dr. Oetker Löffelglück Kirsch Grütze ist zurück! Nachdem das Produkt aufgrund von witterungsbedingten Ernteaussfällen bei Sauerkirschen zuletzt nicht angeboten werden konnte, kehrt der beliebte Klassiker von Dr. Oetker nun ins Kühlregal zurück. Mit ihrem fruchtig-intensiven Kirschgeschmack und der gewohnten Löffelglück-Qualität sorgt die Kirsch Grütze ab Ende August 2026 wieder für bewährte Genussmomente.

Mit der ersehnten Rückkehr der Dr. Oetker Löffelglück Kirsch Grütze im 400 g Becher dürfen sich alle Kirschfans auf fruchtig-frische Genussmomente freuen. Die Dr. Oetker Kirsch Grütze wird mit ausgewählten Sauerkirschen besonders schonend zubereitet und schmeckt wie selbstgemacht. Die vegane Rezeptur kommt ohne Zusatz von Aromen und ohne Konservierungsstoffe laut Gesetz aus. Ob pur gelöffelt, getoppt mit der Löffelglück Bourbon-Vanille-Soße oder als fruchtige Ergänzung zu Löffelglück Milchreis und Löffelglück Sahnepudding, Eis oder Joghurt: Die vielseitig anwendbare Kirsch Grütze sorgt für fruchtige Genussmomente im Alltag und eignet sich ideal zum Teilen mit Familie, Freundinnen und Freunden. Ebenfalls zurück im Kühlregal ist die Löffelglück Kirsch Grütze mit

Vanillecreme im 160 g Doppelkammerbecher – die perfekte Wahl für den spontanen Dessertgenuss zwischendurch.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Löffelglück Kirsch Grütze im 400 g Becher beträgt 2,99 €. Bei der Löffelglück Kirsch Grütze mit Vanillecreme im 160 g Becher lautet die UVP 1,39 €.



„Zahlreiche Verbraucherinnen und Verbraucher haben uns zurückgemeldet, dass sie sich die Rückkehr unserer beliebten Kirsch Grütze wünschen. Umso mehr freuen wir uns, dass wir unseren beliebten Klassiker nun endlich wieder anbieten können.“

Sandra Friedrich, Senior Brand Managerin TK/Fertigdesserts

¹ Quelle: The Nielsen Company, Market Track, Fertigdessert / Fruchtgrütze-Segment (69,4 Mio.€), Umsatzanteil in % und Umsatz in Mio. EUR MAT 09.2025

Seit Generationen sind wir Teil gemeinsamer Momente – Momente, auf die es ankommt: geteilt mit den Menschen, die wir lieben. Und begleitet von leckerem Essen, das dazugehört. Unser Purpose „Creating a Taste of Home“ heißt für uns auch, Verantwortung zu übernehmen: für die Menschen, die unsere Produkte herstellen, transportieren und vertreiben. Für die Menschen, die sie kaufen und genießen. Und für alle, die unser Handeln direkt oder indirekt berührt. Im Fokus stehen dabei Themen wie Transparenz und ausgewogenere Produkte, Klima, Verpackungen, Wasser, Lebensmittelabfälle und nachhaltige Rohwaren sowie Menschenrechte, Vielfalt, Gleichheit und Inklusivität sowie sichere Arbeitsbedingungen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#)
Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), August 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Januar 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn