

Weniger süß, ohne Rosinen und ausgesprochen lecker



Bielefeld, Juli 2026 – Für eine süße Mahlzeit, die auch mit weniger Zucker und ohne Rosinen überzeugt: Dr. Oetker bringt mit der Neuheit Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn weniger süß ohne Rosinen eine leckere Alternative zum bekannten Klassiker ins Sortiment. Die neue Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn enthält 30 % weniger Zucker als vergleichbare Produkte auf dem Markt und lässt sich gewohnt schnell und einfach mit Milch, einem Ei sowie etwas Öl zubereiten. Die Innovation ist ab September 2026 im Handel zu finden.

Im Spätsommer 2026 wird die „Weniger Süß“ Produktpalette von Dr. Oetker durch die Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn weniger süß ohne Rosinen ergänzt. Die neue Version des Klassikers ist ideal für alle, die bewusst weniger Zucker konsumieren, aber auf leckere süße Mahlzeiten nicht verzichten möchten. Die Rezeptur des Neuprodukts enthält 30 % weniger Zucker als vergleichbare Kaiserschmarrn-Produkte auf dem Markt. Kaiserschmarrn enthält bekanntlich Rosinen und da kaum etwas die Gemüter so spaltet wie das bekannte Trockenobst, gibt es mit dem Neuprodukt nun eine weitere Variante von Dr. Oetker. Das Produkt überzeugt mit einem weniger süßen, aber nicht minder leckeren Geschmack – ideal für alle, die bewusst genießen möchten. Zudem enthält die Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn weniger süß ohne Rosinen keine Süßungsmittel.

Die unverbindliche Preisempfehlung für eine Packung Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn weniger süß ohne Rosinen liegt bei 1,49 Euro. Das Produkt kann ab September auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop erworben werden.



„Unsere neue Süße Mahlzeit Kaiserschmarrn überzeugt mit einem klaren Fokus auf das Wesentliche: weniger Zucker und kein Rosinen-Kompromiss. Die fluffige Textur bleibt unverändert köstlich, während die reduzierte Süße ein zeitgemäßeres Genussprofil schafft.“

Annika Bredemeier, Brand Managerin Süße Trockenfertiggerichte

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juli 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Februar 2027 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 