



Presseinformation

Neues Trikot der Arminia Frauen schmückt Dr. Oetker Parkhaus

Bielefeld, 07.07.2026. Wer ab heute im Zug oder Auto das Dr. Oetker Gelände am Bielefelder Ostwestfalendamm passiert, kann es kaum übersehen: das neue Trikot der Arminia Frauen. Pünktlich zur heutigen Veröffentlichung des Jerseys für die Saison 2026/27, hat Dr. Oetker, Hauptsponsor aller Frauen- und Mädchenteams des DSC, das überdimensionale Trikot an der Parkhausfassade ausgetauscht. Wo bisher ein Trikot der Arminia Profis seinen Platz fand, wird nun erstmalig die Arbeitskleidung der Bielefelder Frauenmannschaft aufmerksamkeitsstark präsentiert.

„Wir begleiten die Arminia Frauen als Hauptsponsor nun in die dritte gemeinsame Saison. Wir sehen in der Kooperation kein reines Sponsoring, sondern eine echte Zusammenarbeit, in der es auch um Inhalte und um Aufmerksamkeit für die Frauen des DSC geht. Mit dem neuen Trikot der Frauenmannschaft an unserer Fassade möchten wir die Verbundenheit noch deutlicher nach außen tragen“, erklärt Doris Abeln, Sprecherin der Geschäftsleitung Dr. Oetker Deutschland, die heutige Aktion. Von einer Hebebühne aus wurde das ca. 9 x 12 Meter große Trikot am Dr. Oetker Parkhaus montiert. Die Lage – ideal! „Zugreisende freuen sich, wenn sie einen Blick auf unser Puddingwunder hinter der Glasfassade der Dr. Oetker Welt werfen können. Mit dem überdimensionalen Trikot erwartet sie ein zweites Highlight direkt neben den Bahnschienen. Auch für Autofahrerinnen und -fahrer auf dem OWD ist das Trikot bestens sichtbar“, so Abeln.

Bei Arminia Bielefeld ist die Freude über die Aktion ebenfalls groß. „Wir sind stolz darauf, dass unsere Frauenmannschaft durch die Präsentation des überdimensionalen Trikots so viel Aufmerksamkeit erhält“, sagt DSC-Geschäftsführer Christoph Wortmann. „Gemeinsam mit Dr. Oetker wollen wir den Frauen- und Mädchenfußball weiter professionalisieren und die notwendigen Strukturen schaffen, um die Mannschaft Schritt für Schritt sportlich weiterzuentwickeln und langfristig auf einem höheren Niveau zu etablieren. Die aufmerksamkeitsstarke Präsentation des neuen Trikots setzt dafür ein starkes Zeichen und macht unser gemeinsames Engagement für den Frauenfußball in Bielefeld für viele Menschen sichtbar.“



Seit der Saison 2024/25 ist Dr. Oetker als Haupt- und Trikotsponsor aller Frauen- und Mädchenteams des DSC Arminia Bielefeld aktiv. Neben der Präsenz des Dr. Oetker Logos auf Trikots, Teamwear und Banden, verfolgt das Unternehmen gemeinsam mit Arminia Bielefeld das Ziel, den Frauenfußball sichtbar zu stärken. Zudem wollen Arminia Bielefeld und Dr. Oetker einen Beitrag zu positivem gesellschaftlichem Wandel leisten. So tauschen sich Akteurinnen und Akteure beider Seiten regelmäßig zu aktuellen, gesellschaftlichen Themen aus, die Sport und Wirtschaft gleichermaßen betreffen. Das Sponsoring wurde im vergangenen Jahr vorzeitig bis 2028 verlängert.

Fotohinweis: © Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG
Group Communication

Matthias Hanigk

P +49 521 155-2998

E matthias.hanigk@oetker.com