

High Fibre: Ballaststoffreicher Genuss in drei leckeren Sorten



Bielefeld, Juni 2026 – Dr. Oetker erweitert sein Sortiment der Produkte für bewussten Genuss ab Juni 2026 mit den High Fibre Drinks. Die drei ballaststoffreichen Drinks auf Milchbasis in den Sorten Bourbon-Vanille, Schoko-Geschmack und Banane sind reich an Ballaststoffen und Vitamin B12. Die 330 ml Flasche ist „ready-to-drink“ und dank der Wiederverschließbarkeit gut für unterwegs geeignet. So wird der cremig-leckere High Fibre Drink zum unkomplizierten Begleiter, der Genuss und Ernährungsbewusstsein vereint.

Mit den **High Fibre Drinks** bringt Dr. Oetker ein innovatives Konzept auf den Markt, welches für bewussten Genuss steht. Die drei ballaststoffreichen Drinks auf Milchbasis versorgen Konsumentinnen und Konsumenten mit reichlich Ballaststoffen und Vitamin B12. Mit klassischen Sorten wie **Bourbon-Vanille** und **Schoko-Geschmack** sowie der fruchtigen Variante **Banane** spricht das neue Konzept eine breite Verwenderschaft an. Die wiederverschließbaren Flaschen im „Ready-to-drink“ Format ermöglichen auch spontanen Genuss für zwischendurch. Die Produkte sind ungeöffnet und ungekühlt zehn Stunden verwendbar. Einfach kurz schütteln, öffnen und genießen! Der Nutri-Score aller drei Sorten lautet C. Folgende Varianten des neuen Konzepts sind ab Juni 2026 im Kühlregal zu finden:

- High Fibre Drink Bourbon-Vanille
- High Fibre Drink Schoko-Geschmack
- High Fibre Drink Banane

High Focus, High Taste, HIGH FIBRE!

Functional Food liegt im Trend und insbesondere Getränke auf Milchbasis sind bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern beliebt.¹ Im Rahmen des gestiegenen Gesundheitsbewusstseins in der Bevölkerung ist vielen die Bedeutung von Ballaststoffen bewusst.² Eine ballaststoffreiche Ernährung gelingt aufgrund von Alltagsstress, Gewohnheiten und fehlender Zeit bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern trotzdem nicht konsequent.³ Mit den High Fibre Drinks schafft Dr. Oetker hier ein attraktives „Ready-to-drink“ Angebot, welches insbesondere ernährungsbewusste Personen anspricht

Die unverbindliche Preisempfehlung für eine Flasche Dr. Oetker High Fibre Drink (330 ml) beträgt 1,89 € (zzgl. 0,25 € Pfand).



„Unsere neuen High Fibre Drinks stehen für bewussten Genuss! Das innovative Konzept ist reich an Ballaststoffen und reich an Vitamin B12. Damit liegen wir voll im Trend!“

Max Steuernagel, Senior Brand Manager Frischedessert

¹ Quelle: YouGov SimIT – CS 30.000, LEH inkl. Drogeriemärkte, WL Gekühlte Milchmischgetränke, Käufer in Mio., Ø Einkaufshäufigkeit, Shopping Trips in Mio., Käuferreichweite in %, Bedarf (in 000 €), MAT Q3 2025

² Quelle: Nielsen NIQ, Mehr Vollkorn, weniger Matcha: Was die Deutschen wirklich essen wollen 2025

³ Quelle: YouGov, „Who cares, who does“ 2025

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter: Nachhaltigkeit bei Dr. Oetker

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download.
Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juni 2026

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn 