

Sommer, Sonne, Joghurt-Erdbeer Müsli



Bielefeld, Juni 2026 – Das Vitalis Knuspermüsli Joghurt-Erdbeer sorgt ab Juli 2026 für einen genussvollen Start in den Tag. Knuspriges Kakao-Granola, zarte Joghurtplättchen und gefriergetrocknete Erdbeerstückchen machen die neue Genussmüsli-Variante von Dr. Oetker zu einer innovativen Frühstücksidee. Müslifans dürfen sich auf eine knusprige Kombination aus Kakao, Joghurt und Erdbeere freuen, die passend zum Sommer für neue Genussmomente sorgt.

Mit der Erweiterung des Müsli-Sortiments um das neue **Vitalis Knuspermüsli Joghurt-Erdbeer** setzt Dr. Oetker den Fokus auf einen genussvollen Start in den Tag. Genuss ist ein wichtiger Bestandteil unseres Alltags: 34 % der Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland geben an, gerne täglich etwas Genussvolles zu essen¹. Um diesem Wunsch gerecht zu werden, hat Dr. Oetker bereits im vergangenen Jahr die Vitalis Genussmüslis eingeführt. Nach den Sorten Cinnamon Roll Style, Kokos-Mandel und Brownie Style ergänzt nun die neue Variante das Sortiment. Die Kombination aus knusprigem Kakao-Granola und fruchtigem Joghurt-Erdbeer-Geschmack sorgt für einen leckeren sommerlichen Genussmoment mit Ballaststoffen. Das Müsli lässt sich je nach persönlicher Vorliebe mit Milch, pflanzlichen Alternativen, Joghurt oder auch pur genießen. Dr. Oetker verwendet ausschließlich Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao und nutzt dafür das

Rainforest Alliance Siegel. Damit zählt das Unternehmen auf die Ziele seiner Sustainability Charter ein.

Die unverbindliche Preisempfehlung für das Vitalis Knuspermüsli Joghurt-Erdbeer (400 g) beträgt 3,99 Euro. Das Produkt ist ab Juli auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop erhältlich.



„Das neue Vitalis Knuspermüsli Joghurt-Erdbeer ist nicht nur eine wertvolle Bereicherung für unser Müsliortiment, sondern bietet den Verbraucherinnen und Verbrauchern zusätzliche Genussmomente im Alltag – perfekt für einen genussvollen Start in den Tag.“

Lisa-Marie Plonus, Junior Brand Managerin Müsli

Produkteigenschaften:



¹ Quelle: Mintel 2025 Global Food & Drink Trends

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/de/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download
Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Juni 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn