



cameo conferma solidità e capacità di adattamento in un contesto ancora complesso

Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità continuano a guidare l'evoluzione del Gruppo.

Desenzano del Garda, 14 maggio 2026 - Il Gruppo cameo (composto dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A.) approva i risultati consolidati 2025, confermando un modello di business solido e resiliente in un contesto di mercato ancora caratterizzato da forte pressione competitiva, volatilità dei costi e crescente attenzione all'efficienza lungo tutta la catena del valore.

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha registrato **ricavi consolidati pari a circa 204 milioni di euro**, in crescita rispetto all'esercizio precedente, sostenuti dal contributo dell'innovazione di prodotto, dal consolidamento di alcuni marchi chiave e dalla buona tenuta del portafoglio assortimentale. **L'EBITDA si è attestato oltre i 28 milioni di euro**, mentre **l'utile netto consolidato è stato pari a circa 16,6 milioni di euro**.

I risultati sono stati raggiunti in uno scenario che continua a presentare elementi di complessità per il settore alimentare: aumento strutturale del costo del lavoro, persistente volatilità di alcune materie prime, pressione sui costi energetici e logistici e crescente competitività sul mercato, in particolare nei segmenti caratterizzati dalla forte espansione della marca privata e dei discount.

In questo contesto, cameo ha proseguito il proprio percorso di attenzione all'equilibrio tra crescita, competitività e sostenibilità economica, mantenendo una struttura finanziaria estremamente solida, caratterizzata da elevata patrimonializzazione, assenza di indebitamento finanziario strutturale e una stabile capacità di generazione di cassa operativa.

Nel 2025 il Gruppo ha continuato a investire in innovazione, rafforzando il proprio portafoglio prodotti e sviluppando nuove occasioni di consumo. Tra le principali iniziative dell'anno si segnalano il consolidamento di referenze legate a modalità di preparazione innovative come la friggitrice ad aria, il consolidamento di gamme iconiche come Paneangeli, Ciobar e Pizza Regina, il rafforzamento della presenza nel canale discount e il continuo sviluppo di nuove proposte nell'area dessert, pizza e preparati.

Parallelamente, l'azienda ha proseguito il lavoro di miglioramento qualitativo e nutrizionale del proprio assortimento, confermando l'attenzione verso l'evoluzione delle esigenze dei consumatori e dei retailer.

Particolare rilevanza ha avuto anche il percorso di evoluzione digitale e di rafforzamento dell'infrastruttura dati aziendale. Nel corso del 2025 cameo ha accelerato diversi progetti di digitalizzazione e integrazione dei processi, con investimenti focalizzati sulla qualità dei dati, sull'automazione, sul miglioramento della pianificazione e sull'efficienza operativa. Tra le iniziative sviluppate figurano il consolidamento di nuovi strumenti di reporting e analytics, il rafforzamento dei sistemi di supply chain e warehouse management, il proseguimento dei progetti nell'ambito dei sistemi gestionali e il potenziamento della governance dei dati aziendali.



L'azienda ha inoltre continuato a investire sull'efficienza industriale e sul miglioramento dei processi operativi, mantenendo elevati livelli di servizio verso il mercato e rafforzando il presidio dei costi produttivi e logistici.

Anche sul fronte della sostenibilità, il Gruppo ha proseguito il proprio percorso di sviluppo responsabile. Nel 2025 sono avanzati diversi progetti legati alla riduzione dell'impatto ambientale, alla gestione sostenibile del packaging, alla compliance normativa europea e all'efficienza energetica. Presso il sito di Desenzano del Garda è entrato pienamente a regime il terzo impianto fotovoltaico, che contribuisce ulteriormente alla capacità di autoproduzione energetica dello stabilimento.

“Il 2025 è stato un anno che ha richiesto grande attenzione gestionale, capacità di adattamento e forte disciplina operativa”, commenta Alberto de Stasio, Managing Director del Gruppo. “In un contesto ancora instabile, abbiamo continuato a investire sul valore dei nostri brand, sull'innovazione, sulle competenze delle persone e sull'evoluzione tecnologica dell'azienda, mantenendo al tempo stesso equilibrio economico e solidità finanziaria.”

Il Gruppo guarda al futuro con un approccio prudente ma orientato alla crescita sostenibile, continuando a focalizzarsi su innovazione, efficienza operativa, digitalizzazione e sviluppo responsabile lungo tutta la filiera.

Principali KPI Finanziari Consolidati 2025

KPI	VALORE 2025
RICAVI CONSOLIDATI	~204 mln €
EBITDA	>28 mln €
EBITDA MARGIN	~13,7%
UTILE NETTO CONSOLIDATO	~16,6 mln €
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	POSITIVA
INDEBITAMENTO FINANZIARIO STRUTTURALE	ASSENTE
PATRIMONIO NETTO	ELEVATA PATRIMONIALIZZAZIONE

A proposito del Gruppo cameo.

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguendo proprie specifiche strategie. Il Gruppo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 900 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi cameo, Paneangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi circa 380 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.

Scopri di più: www.company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo

Martina Luise - +39 342 918 2916 - martina.luise@havaspr.com

Beatrice Ventimiglia - +39 335 528 8138 - beatrice.ventimiglia@havaspr.com

Lucrezia Di Giulio - +39 335 1312154 - lucrezia.di-giulio@havaspr.com