

Gönn dir eine kleine Auszeit mit der neuen Paradies Creme!



Bielefeld, März 2026 – Mit der neuen Range Paradies Creme Kleine Auszeit bringt Dr. Oetker eine praktische Einzelportion des beliebten und seit 1974 etablierten Klassikers auf den Markt und ermöglicht so kleine Genussmomente in einer Minute. Das innovative Produkt wird in den drei Geschmacksrichtungen Vanille Geschmack, Schoko und Cookies & Cream Geschmack angeboten. Die Zubereitung gelingt einfach und schnell durch die Zugabe von Milch und das Umrühren mit einem Löffel in einem großen Glas oder Kaffeebecher. Nach einer Minute ist die Creme bereit zum Genuss. Alle drei Neuheiten sind ab Mai 2026 im Einzelhandel zu finden.

Cremig-leckerer Me-Moment für überall

Snacks sind bereits täglicher Bestandteil im Alltag¹ und Single-Haushalte zählen mittlerweile zum dominierenden Haushaltstyp in Deutschland.² Dr. Oetker bedient beide Trends ab Mai 2026 mit der **Paradies Creme Kleine Auszeit**. Das neue Konzept ermöglicht eine schnelle wie einfache Zubereitung und eignet sich besonders für den spontanen Genuss zwischendurch. Für alle Schokoladenfans bietet die Sorte Schoko einen cremigen Kakaogeschmack, ergänzt durch knackige Schokosplits. Die Sorte Vanille Geschmack überzeugt mit einem fein süßlichen Vanillearoma und wird durch Schokosplits perfekt abgerundet. Wer sich etwas mehr Abwechslung wünscht, findet mit der Sorte Cookies & Cream Geschmack die passende Variante. Knusprige Crumbles und Schokosplits treffen

hier auf eine süße Creme und sorgen für ein leckeres Geschmackerlebnis. Die **Paradies Creme Kleine Auszeit** ist schnell und einfach zubereitet. Das bedeutet: Pulver in ein großes Glas oder einen Kaffeebecher füllen, 125 ml Milch hinzugeben, eine Minute kräftig mit einem Löffel umrühren und fertig ist die cremig leckere, kleine Auszeit.

Die unverbindliche Preisempfehlung für die Dr. Oetker Paradies Creme Kleine Auszeit beträgt jeweils 0,99 €. Die Produkte sind ab Mai 2026 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop erhältlich.



„Die Paradies Creme Kleine Auszeit ermöglicht einen spontanen Genussmoment ohne großen Aufwand. Im Glas oder Kaffeebecher mit Milch und einem Löffel angerührt, ist die Creme in nur einer Minute zubereitet.“

Lars Haupt, Brand Manager Dessertpulver

¹ Quelle: Nielsen IQ – Retail Management, YouGov SimIT MAT Q3 2025

² Quelle: Statista, Verteilung der Haushalte nach Haushaltsgröße, 2024

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter: [Nachhaltigkeit bei Dr. Oetker](#)

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download.

Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), März 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Oktober 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

Linked The LinkedIn logo icon, a blue square with a white 'in' inside.

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked The LinkedIn logo icon, a blue square with a white 'in' inside.