

Großer Geschmack kommt klein raus: Dr. Oetker fertiger kleiner Mohnkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn



Bielefeld, Februar 2026 – Saftig-locker und im Snackformat: Ab März 2026 erweitert Dr. Oetker sein Fertigkuchensortiment um die fertigen kleinen Mohnkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn. Die kleinen Mohnkuchen schmecken wie selbst gebacken und treffen mit ihrem feinen aromatischen Mohnanteil überall und jederzeit süße Geschmäcker. Nachmittags zu Kaffee oder Tee, bei der Arbeit oder einfach gemütlich zuhause – das ist echter Mohnenuss!

Großer Mohnengeschmack kommt klein raus

Mohn ist ein köstlicher Klassiker und für viele Gebäckfans ein vertrauter Geschmack. Die Mischung macht's: Die neuen Dr. Oetker **fertigen kleinen Mohnkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn** kombinieren einen leckeren hellen Mohnkuchen mit einem saftigen Mohnkuchen. Abgerundet werden die süßen Fertiggebäcke durch eine zartschmelzende Verzierung aus belgischer weißer Schokolade. Das ist einzigartiger Genuss im Snackformat für einen spontanen Mohnmoment.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker fertigen kleinen Rührkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn liegt bei 2,99 € für eine Packung mit je vier Stück je 35 g (einzeln verpackt und sortenneutral). Das Neuprodukt ist ab März 2026 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei den Dr. Oetker fertigen kleinen Rührkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsvorderseite hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen [Sustainability Charter](#) gerecht, Rohwaren möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Das Neuprodukt ist mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#).



„Mit den neuen fertigen kleinen Rührkuchen „Unsere Sorte des Jahres“ Mohn bieten wir einen vertrauten leckeren Geschmack und das praktisch im Snackformat. Das bedeutet echten Mohnenuss für zwischendurch.“

Nadine Althoff, Brand Managerin Marketing Fertige Kuchen

Produkteigenschaften:



Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatiebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2026

Nutzung: Abdruck bis August 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 