

Sommer – Kuchen – Erdbeer Zeit!



Bielefeld, Februar 2026 – Die Erdbeer Zeit Backmischungen von Dr. Oetker versüßen auch in diesem Jahr die Erdbeersaison! Mit dabei sind zwei neue köstliche Sorten: Erdbeer Zeit Joghurt-Sahne-Torte und Erdbeer Zeit Törtchen mit Bourbon-Vanille-Sahne. Weiterhin im saisonalen Sortiment erhältlich: der beliebte Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen und die Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte. Die Limited Edition ist von April bis Ende Juni 2026 als Displayware verfügbar und der perfekte Start in den Frühsommer!

So schmeckt die Erdbeersaison!

Mit den beiden neuen und zwei bekannten **Erdbeer Zeit Backmischungen** ist für alle Erdbeer-Liebende etwas dabei: Die neue **Erdbeer Zeit Joghurt-Sahne-Torte** und die neuen **Erdbeer Zeit Törtchen mit Bourbon-Vanille-Sahne** setzen auf jeder kleinen und großen Kaffeetafel die beliebte Erdbeere¹ rot-glänzend in Szene. Und in den bereits bekannten und begehrten Backmischungen **Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen** und **Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte** sorgen die sommerlichen Erdbeeren beim Anschnitt für eine fruchtige Überraschung. Verschiedene Kuchenvariationen lassen sich so mit sommerlich-frischen Erdbeeren abwechslungsreich kombinieren. Der perfekte Genussmoment für einen sonnigen Nachmittag mit den Liebsten!

Das Sortiment der **Dr. Oetker Erdbeer Zeit Backmischungen** begeistert von April bis Ende Juni 2026 in den vier Varianten:

- Erdbeer Zeit Joghurt-Sahne-Torte (neu)
- Erdbeer Zeit Törtchen mit Bourbon-Vanille-Sahne (neu)
- Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen
- Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung Dr. Oetker Erdbeer Zeit Backmischung beträgt 3,79 €. Die Erdbeer Zeit Backmischungen sind von April bis Juni 2026 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.



Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei allen Erdbeer Zeit Backmischungen mit Kakao wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und die Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen Sustainability Charter gerecht, Rohwaren wie Kakao möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Alle vier Produkte werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Unsere beliebten Erdbeer Zeit Backmischungen sind mit zwei neuen Sorten zurück! Mit allen vier Sorten lassen sich im Handumdrehen vielfältige sowie genussvolle Gebäcke mit der beliebten und saisonalen Frucht¹ zubereiten.“

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Marketing Backmischungen

Produkteigenschaften:



Erdbeer Zeit Maulwurf-Kuchen
Erdbeer Zeit Tiramisu-Schnitte

¹Quelle: Statista, Pro-Kopf-Konsum von Obst in Deutschland nach Art in den Jahren 2010/2011 bis 2023/2024 (in Kilogramm)

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter: [Nachhaltigkeit bei Dr. Oetker](#)

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2026

Nutzung: Abdruck bis Juni 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

Linked 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

Linked 