

Hochwertige Früchte im Vitalis Früchtemüsli



Bielefeld, Februar 2026 – Beim Dr. Oetker Vitalis Früchtemüsli werden ab März 2026 nur noch Früchte aus ökologischem Anbau eingesetzt. Aufgrund der Öko-Verordnung darf diese Änderung nur in der Zutatenliste kommuniziert werden. Die somit hochwertigere Rezeptur hat weiterhin einen Fruchtanteil von 40 %. Die restlichen Zutaten bleiben konventionell. Im Zuge dieser Änderung wurde die Grammatur von 500 g auf 400 g reduziert, um das Vitalis Früchte Müsli auch weiterhin zu einer unverbindlichen Preisempfehlung (UVP) von 3,99 € anbieten zu können.

Das Vitalis Früchtemüsli bietet ab März 2026 fruchtig-leckeren Müsli-Genuss mit hochwertigeren Früchten aus ökologischem Anbau. Aufgrund der Öko-Verordnung darf diese Änderung nur in der Zutatenliste kommuniziert werden. Die überarbeitete Rezeptur enthält neben den gewohnten Vollkorn-Getreideflocken sowie Weizen- und Cornflakes nun Sultaninen, Datteln, Feigen, Pflaumen und Apfelscheiben. Der Fruchtanteil beträgt weiterhin mindestens 40 %. Aprikosen und Sauerkirschen mussten aufgrund von Verfügbarkeitsproblemen aus der Rezeptur entnommen werden. Das Müsli bleibt auch weiterhin vegan, reich an Ballaststoffen und ohne Zusatz von Aromen und Zucker¹ – es enthält ausschließlich den in den Früchten natürlich vorkommenden Fruchtzucker. Der im Vitalis Müsli verwendete Hafer stammt aus Europa. Der Einsatz hochwertigerer Früchte führt

zu einer veränderten Kostenstruktur. Um das Früchtemüsli auch weiterhin zur gewohnten UVP von 3,99 € anbieten zu können, muss die Grammatur von 500 g auf 400 g reduziert werden. Darauf weist Dr. Oetker transparent mit einem Störer auf der Vorderseite der Verpackung sowie weiteren Informationen auf der Verpackungsseite und online auf der Dr. Oetker Website hin.

Ein konsequenter Schritt

Im Zuge einer Umstellung beim Vitalis Früchte Müsli im Rahmen der Sustainability Charter kam es in den vergangenen Jahren zu temporären Herausforderungen mit Rohwaren, die teilweise zu Pestizid-Rückständen geführt haben. Die gefundenen Spuren lagen stets deutlich unter den erlaubten Höchstmengen, sodass das Früchtemüsli bedenkenlos verzehrt werden konnte. Dennoch nimmt Dr. Oetker die Kritik und Wünsche der Verbraucherinnen und Verbraucher ernst und hat deshalb die Rezepturänderung konsequent durchgeführt. Bei unseren neuen hochwertigen Früchten ist der Einsatz von Pestiziden im Anbau nicht erlaubt. Insofern erreicht Dr. Oetker mit diesem Schritt eine deutliche Verbesserung des Produkts. Der Relaunch des Vitalis Früchtemüslis wird mit PR-Maßnahmen unterstützt.

Die unverbindliche Preisempfehlung für eine Packung Vitalis Früchte Müsli (400 g) beträgt 3,99 Euro. Das Produkt kann ab März auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop bestellt werden.



„Mit dem Einsatz von hochwertigeren Früchten bieten wir das Vitalis Früchte Müsli nun mit einer verbesserten Rezeptur an. Der fruchtig-leckere Müsli-Genuss bleibt davon unberührt!“

Lea Kalinsky, Brand Managerin Müsli

Produkteigenschaften:



¹ Enthält von Natur aus Zucker.

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/de/unsere-verantwortung/nachhaltig-handeln>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download
Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2026. Abbildung zeigt einen Servievorschlag.
Nutzung: Abdruck bis Dezember 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

 LinkedIn

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

 LinkedIn