

## Dekoriert von Herzen: mit liebevollen Botschaften



Bielefeld, Februar 2026 – Süße Botschaften, die von Herzen kommen: Ab März 2026 lassen sich Gebäcke und Desserts mit den neuen Dr. Oetker Liebevolle Botschaften noch herzlicher dekorieren. Die filigranen Schriftzüge „Alles Liebe“ und „Alles Gute“ sowie die zarten Herz- und Kleeblattsymbole sorgen für Dekorier-Spaß mit einer ganz persönlichen Note. Ob zu Feierlichkeiten oder spontan im Alltag: Genuss-Geschenke zum Vernaschen werden so an jedem Tag im Jahr einzigartig liebevoll! Einfach Auflegen und ein Stück Liebe verschenken!

### Verziert mit Herzenswärme

Das neue Dekorprodukt **Liebevolle Botschaften** von Dr. Oetker verleiht süßen Überraschungen extra viel Liebe. Mit den Schriftzügen „Alles Liebe“ und „Alles Gute“ sowie den niedlichen Herz- und Kleeblattsymbolen lassen sich Leckereien aller Art individuell und emotional gestalten. Die Anlässe für liebevolle Botschaften sind zahlreich: Ob klassisch an Geburtstagen, als Aufmerksamkeit zwischendurch oder als kleiner Trost in schwierigen Zeiten. Warme Worte und herzliche Symbole zaubern Köstlichkeiten für Herzensmenschen – das ganze Jahr über! Für süße Cupcakes oder hübsche Torten, auf Eiskreationen

oder als liebevolle Tellerdekoration: Mit dem neuen Dekorprodukt kann kinderleicht jedes Gebäck, jedes Dessert und jede Situation mit einer liebevollen Botschaft versehen werden.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die Dr. Oetker Liebevollen Botschaften aus kakaohaltiger Fettglasur beträgt 2,79 €. Jede Packung beinhaltet zwölf Schriftzüge (sechs Mal „Alles Liebe und sechs Mal „Alles Gute“) und acht Symbole (vier Kleeblatt- und vier Herzsymbole). Das Neuprodukt ist ab März 2026 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter [www.oetker-shop.de](http://www.oetker-shop.de) erhältlich.

### **Rainforest Alliance-Zertifizierung**

Bei den Dr. Oetker Liebevolle Botschaften aus kakaohaltiger Fettglasur wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao auf der Verpackungsrückseite hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf [www.rainforest-alliance.org](http://www.rainforest-alliance.org). Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen Sustainability Charter gerecht, Rohwaren möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

### **Nutri-Score für mehr Transparenz am POS**

Die Liebevollen Botschaften werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der Dr. Oetker Sustainability Charter.



„Die Dr. Oetker Liebevollen Botschaften verwandeln jede Leckerei in eine ganz besondere und persönliche Aufmerksamkeit. Das ganze Jahr über sind die emotionalen Schriftzüge und Symbole eine liebevolle Geste zu unterschiedlichsten Anlässen, die immer von Herzen kommt.“

Regina Lücke, Senior Brand Managerin Marketing Dekor

## Nachhaltigere Produkteigenschaften:



---

### Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter: [Dr. Oetker | Nachhaltig handeln](#)

---

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatiebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

#### Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Februar 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis September 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

#### PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**

**Brand and Product Communication**

#### **Jana Nörenberg**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: [jana.noerenberg@oetker.com](mailto:jana.noerenberg@oetker.com)

**Linked** 

#### **Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

**Linked** 