



## cameo riscopre il valore del “fatto con il cuore”: a San Valentino arriva il kit di biscotti che trasforma un gesto semplice in un atto d’amore



Desenzano del Garda, 29 gennaio 2026 - cameo, azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, celebra San Valentino con il **Kit Love Cookies**, il nuovo preparato per biscotti pensato per chi ama esprimere i propri sentimenti attraverso gesti autentici e pensati con attenzione. Facili e veloci da preparare, questi **biscotti di fragrante pasta frolla**, che prendono forma grazie ad una ricetta intuitiva, semplice e alla portata di tutti, sono **perfetti da regalare alle persone amate** in occasione di questa festività ma anche in ogni altro momento in cui si desideri dimostrare il proprio affetto.

Il **Kit** rappresenta anche un’occasione per condividere un **momento di complicità** in cucina che restituisce valore al tempo passato insieme, trasformando ogni biscotto in un piccolo pensiero goloso che è anche un ricordo da custodire, unendo semplicità, creatività e valore emotivo.

La confezione contiene tutto il necessario per creare un regalo fatto con le proprie mani: un preparato per biscotti di pasta frolla, uno stampino a forma di cuore, una base per glassa rosa e una matita decorativa al gusto di cioccolato per personalizzare i biscotti con dediche e pensieri. Bastano pochi semplici passaggi e l’aggiunta di burro e acqua, per dare forma alla ricetta.

Il **Kit Love Cookies** di cameo è più di un dolce: è un modo per ritagliarsi del tempo prezioso da dedicare a qualcuno di speciale, trasformando il tempo in cucina in un momento di relazione autentica. Un regalo originale e significativo, che parte dal forno per arrivare al cuore.

**Formato:** 354 g (14 biscotti)

**Prezzo consigliato al pubblico:** € 4,99

\*\*\*\*\*

A proposito di cameo.

cameo è un’azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguitando proprie specifiche strategie. Il Gruppo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 900 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi cameo, Paneangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi circa 380 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.

Scopri di più: [www.company.cameo.it](http://www.company.cameo.it)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | Havas Pr Milan – Ufficio stampa cameo

Martina Luise - +39 342 918 2916 - [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com)

Beatrice Ventimiglia - +39 335 528 8138 - [beatrice.ventimiglia@havaspr.com](mailto:beatrice.ventimiglia@havaspr.com)

Lucrezia Di Giulio - +39 335 1312154 - [lucrezia.di-giulio@havaspr.com](mailto:lucrezia.di-giulio@havaspr.com)