



cameo cerca i volti del nuovo video Pizza Regina GranGusto

Solo per il weekend, al centro commerciale “il Centro” di Arese, cameo offrirà la possibilità di provare le tre referenze della nuova gamma Pizza Regina e diventare protagonisti dello spot

Desenzano del Garda, 28 gennaio 2026 – cameo annuncia un’occasione unica per tutti gli amanti della pizza: **sabato 31 gennaio e domenica 1° febbraio**, presso la galleria del centro commerciale **Il Centro di Arese** sarà possibile assaggiare i nuovi gusti di Pizza Regina GranGusto e diventare protagonisti del nuovo video.

Dopo oltre 25 anni dall’entrata di Pizza Regina nelle case degli italiani e una produzione che, solo nel 2025, ammonta a più di **11 milioni di pizze**, il brand rimane un classico capace di reinventarsi sempre, offrendo agli appassionati un’esperienza che va oltre il semplice assaggio.

Per questo weekend, **il Centro di Arese** accoglierà uno spazio dedicato alla gamma **Pizza Regina GranGusto**, contraddistinta da una **nuova, croccantissima, crosta, da un impasto arioso e dalle farciture ricche** capaci di ribaltare la percezione della pizza surgelata e trasformare ogni fetta in un’esperienza autentica. All’interno dell’area sarà possibile scoprire le tre, inedite, varianti della linea: la **Margherita**, con impasto soffice e alveolato e mozzarella filante, per un classico dal gusto autentico; la **Salame**, con generosa farcitura di salame e un sapore avvolgente; e la **Tonno con Cipolle e Olive**, un abbinamento originale che sorprende al primo morso.

Il cuore dell’iniziativa sarà proprio la partecipazione del pubblico: **cameo allestirà un vero e proprio set dove poter raccogliere, per chi lo vorrà, le reazioni più autentiche e spontanee di chi assaggerà le tre nuove pizze. Una selezione di questi momenti sarà poi utilizzata per realizzare il nuovo video**, che per la prima volta vedrà protagonisti veri appassionati e sarà diffuso su **YouTube**, offrendo così l’opportunità concreta di diventare il volto della campagna. Un invito aperto a tutti gli amanti della pizza: **assaporare le novità GranGusto, divertirsi e partecipare alla realizzazione dello spot**, condividendo emozioni e lasciandosi sorprendere dalla gioia di una pizza che sa reinventarsi.

A proposito di cameo.

cameo è un’azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguendo proprie specifiche strategie. Il Gruppo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 900 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi cameo, Pa-neangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi circa 380 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.

Scopri di più: www.company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | **Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo**

Martina Luise - +39 342 918 2916 - martina.luise@havaspr.com

Beatrice Ventimiglia - +39 335 528 8138 - beatrice.ventimiglia@havaspr.com