

Jetzt dauerhaft im Sortiment: Vitalis Brownie Style



Bielefeld, Januar 2026 – Brownie-Fans aufgepasst: Das Vitalis Müsli Brownie Style gibt es jetzt dauerhaft im Sortiment! Das Knuspermüsli sorgt mit der Kombination aus leckeren Kakao-Crunchies und getrockneten Schoko Cake-Bites für einen genussvollen Start in den Tag. Nachdem Dr. Oetker das Produkt im Sommer 2024 zunächst als Sorte des Jahres eingeführt hatte, führt die große Beliebtheit der Limited Edition nun zur Aufnahme ins Bestandssortiment. So können sich Müslifans auf eine noch größere Genussvielfalt bei Vitalis freuen.

Das beliebte **Vitalis Knuspermüsli Brownie Style** wird ab Januar 2026 dauerhaft ins Müslisortiment von Dr. Oetker aufgenommen. Zunächst als Limited Edition Sorte des Jahres 2024 gestartet, entwickelte sich die genussvolle Frühstückskombi zu einem großen Erfolg, die nun eine Fortsetzung verlangt. Das schokoladig schmeckende Knuspermüsli aus leckeren Kakao-Crunchies mit wertvollen Vollkorn-Haferflocken und getrockneten Schoko Cake-Bites führt das Beste aus den beiden Welten Müsli und Kuchen zusammen. So können Brownie-Fans bereits zum Frühstück den ersten Genussmoment des Tages zelebrieren. Ob mit Milch, mit pflanzlichen Alternativen oder pur: Das Vitalis Brownie Style Müsli verspricht knusprigen Müsli-Genuss mit einer leckeren Kakaonote. Dr. Oetker verwendet ausschließlich Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao und benutzt

hierfür das Rainforest Alliance Siegel. So kommt das Unternehmen den Zielen seiner Sustainability Charter nach.

Die unverbindliche Preisempfehlung für das Vitalis Knuspermüsli Brownie Style (400 g) beträgt 3,99 Euro. Das Produkt ist auch im Dr. Oetker Online-Shop erhältlich.



„Mit der Aufnahme des Vitalis Brownie Style Müslis ins Bestandssortiment folgen wir dem erkennbaren Trend nach genussvollen Produkten und bieten Genießerinnen und Genießern einen knusprig schokoladig-schmeckend Start in den Tag.“

Lisa-Marie Plonus, Junior Brand Managerin Müsli

Produkteigenschaften:



Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/de/unsere-verantwortung/nachhaltig-handeln>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download
Portraitfotos von Zitierenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.



Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Januar 2026. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis Juli 2026 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn