



cameo Italia

cameo celebra i 20 anni di Pizza Ristorante

Due decenni di gusto sulle tavole degli italiani, con oltre 2,5 milioni di famiglie raggiunte nel nostro Paese e 300 milioni di pizze vendute



Desenzano del Garda, lunedì 20 ottobre 2025 - **cameo**, azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, celebra il **ventesimo anniversario di Pizza Ristorante**, il marchio che ha rappresentato in Italia una vera rivoluzione del mercato portando sugli scaffali un nuovo concetto di pizza surgelata farcita, con la sua caratteristica base sottile e croccante, riccamente farcita fino al bordo.

Un anniversario che racconta una storia di gusto e tradizione ma anche di innovazione e capacità di interpretare i desideri dei consumatori. Pizza Ristorante viene lanciata nel 2005 con una prima offerta di cinque referenze iconiche, tuttora presenti nell'assortimento: **Salame, Quattro Formaggi, Pesto Sfizioso, Spinaci e Tonno**, che restano tra le più apprezzate della gamma, oggi formata da 14 referenze.

Pizza Ristorante, con i suoi venti anni di storia, incarna perfettamente l'ambizione di cameo, "Creiamo il Gusto di Casa" e i numeri lo dimostrano: i prodotti a marchio Pizza Ristorante raggiungono oltre **2,5 milioni di famiglie** e ogni anno **vengono distribuite circa 16 milioni di pizze**, che **generano il 13% del fatturato totale dell'azienda**, per un **totale di oltre 300 milioni di pizze in due decenni**. La **referenza di punta** è rappresentata da Ristorante Salame, vera icona del marchio.

*«Da sempre i consumatori riconoscono a Pizza Ristorante un'esperienza di gusto inimitabile, conferita dalla sua caratteristica base sottile e croccante e dalle abbondanti e saporite farciture che arrivano fino al bordo. Racconta **Riccardo Panichi, Executive Marketing Manager di cameo**. Contrariamente a quanto si potrebbe pensare, Pizza Ristorante non è considerata una semplice riserva da conservare nel freezer: nella maggior parte dei casi viene scelta al supermercato e portata direttamente in tavola la sera stessa, segno di un legame autentico con le abitudini di consumo quotidiane. Siamo orgogliosi di poter festeggiare questo importante traguardo dei vent'anni insieme alle famiglie italiane e, con il lancio della nuova limited edition, ci auguriamo di raggiungere un numero sempre più alto di consumatori».*

Per celebrare questo importante anniversario, l'offerta si arricchisce infatti di un'**edizione limitata, Pizza Ristorante Funghi e Pancetta con una nota di Tartufo**, segno che l'azienda continua a confermare la sua



cameo Italia

presenza costante al fianco dei consumatori e il suo spirito innovativo che porta sulle tavole degli italiani. Una combinazione unica che arricchisce la linea con un gusto sofisticato e ricercato.

I vent'anni di Pizza Ristorante non sono un punto d'arrivo ma una tappa di un percorso che continua a guardare avanti. Le esigenze alimentari si evolvono, la sensibilità verso la **sostenibilità** cresce. cameo accompagna questi cambiamenti lavorando su ricette che rispettino i più alti standard di qualità, su nuovi formati e su processi produttivi sempre più sostenibili. È così che, nel 2025, l'azienda ha ridotto lo spessore della **pellicola di plastica** che avvolge le pizze, utilizzando il **14% di materiale in meno**. Questo piccolo e invisibile cambiamento si traduce in un risparmio, nel mondo, di 310 tonnellate di plastica all'anno.

In occasione del ventesimo anniversario, cameo rinnova così il suo impegno: offrire agli italiani non solo una pizza ma un momento da vivere e condividere, capace di unire tradizione e innovazione in un'unica, inconfondibile ricetta. Un traguardo importante per l'azienda, che festeggia in grande stile, celebrando non solo la sua iconica pizza, ma anche i 40 anni dalla nascita del marchio in Germania, a Bielefeld sede del gruppo nel mondo, dove tutto ebbe inizio nel 1985.

A proposito del Gruppo cameo.

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguendo proprie specifiche strategie. Il Gruppo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 900 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi cameo, Paneangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 400 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: www.company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI | **Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo**

Martina Luise - +39 342 918 2916 – martina.luise@havaspr.com

Claudia Mastrodonato - +39 335 106 4108 - claudia.mastrodonato@havaspr.com