



## cameo conferma la sua solidità e pone le basi per la crescita sostenibile

Sostenibilità e innovazione continuano a guidare le strategie aziendali

Desenzano del Garda, 26 maggio 2025 - Il Gruppo cameo (composto dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla Rebecchi Food Systems S.p.A.) annuncia i risultati consolidati 2024 e mostra **performance forti, in linea con il precedente esercizio. I ricavi, pari a 201 milioni di euro**, restano allineati ai risultati conseguiti nell'esercizio 2023\*. Cresce l'**EBITDA, che segna un +22% rispetto al 2023, superando così i 30 milioni di euro**. Ottimo l'andamento della redditività operativa, con un **utile netto di 16,8 milioni di euro**.

Nel corso dell'esercizio 2024, l'azienda ha raggiunto importanti traguardi che ne **confermano la stabilità e la leadership nel settore alimentare**. Fondamentale la spinta all'innovazione di prodotto, con un ulteriore arricchimento dell'offerta per i consumatori, ma anche l'impegno in attività sociali e a tutela dell'ambiente.

L'ampliamento dell'assortimento è stato guidato dall'ascolto attivo del mercato e delle esigenze dei consumatori, con l'introduzione di prodotti da preparare con modalità di cottura innovative come la friggitrice ad aria in seguito al lancio strategico e di successo del Lievito a fine 2023. In parallelo, il lavoro di miglioramento del profilo nutrizionale dei prodotti ha portato quest'anno a importanti traguardi: tutti i **dessert** cameo presentano un **contenuto di zucchero ridotto del 15%** rispetto alla ricetta di partenza; il **90% delle torte** ha, ad oggi, un **contenuto di zucchero inferiore del 10%** rispetto alla ricetta originale e **l'intera gamma di pizze** è caratterizzata da un **contenuto medio di sale di 1,1 g per 100 g di prodotto**.

Il 2024 è stato un anno di ulteriore concretizzazione e raggiungimento di importanti obiettivi del Gruppo in ambito di sostenibilità, sociale e ambientale. Presso la sede di Desenzano del Garda è stata completata l'installazione del **terzo impianto fotovoltaico** che consente all'azienda di **autoprodurre il 25% dell'energia** necessaria per le attività. Sul piano sociale, è proseguito il **sodalizio tra cameo e SOS Villaggi dei Bambini** con il supporto a **oltre 90 ragazzi** nell'ambito del **progetto "Giovani verso l'AutonoMIA"** e oltre **100 tra educatori e volontari**. Nel 2024, inoltre, cameo ha supportato l'iniziativa solidale **SpesaSospesa.org** attraverso la campagna "Trova il Cuore di Pizza", che ha permesso la **distribuzione di oltre 100.000 pasti equivalenti**, destinati a sostenere persone e famiglie in situazioni di fragilità economica e sociale.

Nel 2025 si prevede una moderata crescita dei vari segmenti del mercato alimentare e una domanda piuttosto stabile da parte dei consumatori che l'azienda intende continuare a stimolare con innovazioni di prodotto, tra cui i nuovi preparati per dolci al cucchiaino Greek Caramel, Kefir Cake e Skyramisù in risposta al trend del consumo di alternative allo yogurt.

*\*al netto dell'adeguamento dei criteri di calcolo derivanti dall'aggiornamento del principio contabile OIC 34.*

\*\*\*\*\*

### A proposito del Gruppo cameo.

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, dessert e pizze, con sede a Desenzano del Garda (Brescia), formata dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla controllata Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente perseguendo proprie specifiche strategie. Il Gruppo produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 600 prodotti. Da più di 90 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, crea insieme a loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi cameo, Paneangeli, Bertolini e Rebecchi, attraverso i quali milioni di italiani scoprono il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche il gusto di vivere piacevoli momenti di condivisione con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 400 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro. Scopri di più: [company.cameo.it](https://company.cameo.it)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Havas Pr Milan - Ufficio stampa cameo

Martina Luise - 02 85457009 - [martina.luise@havaspr.com](mailto:martina.luise@havaspr.com)

Claudia Mastrodonato - 02 85457037 - [claudia.mastrodonato@havaspr.com](mailto:claudia.mastrodonato@havaspr.com)