

Milchreis und Zimt bedeuten Löffelglück



Bielefeld, Mai 2025 – Nach dem erfolgreichen Launch des Klassikers Milchreis Natur erweitert Dr. Oetker sein Sortiment ab Juni 2025 um den Löffelglück Milchreis Zimt, denn Milchreis und Zimt gehören einfach zusammen! Der cremig-körnige Milchreis überzeugt mit einer feinen Zimtnote, die ihm einen besonders genussvollen Geschmack verleiht. Egal ob pur oder mit Früchten, als Dessert oder Zwischenmahlzeit: Der Löffelglück Milchreis Zimt beschert unbeschwerte Genussmomente, die an das gute Zuhause-Gefühl aus der Kindheit erinnern.

Der Dr. Oetker Löffelglück Milchreis Zimt überzeugt ab Juni 2025 alle Liebhaberinnen und Liebhaber des Klassikers, die finden, dass Zimt zum Milchreis unbedingt dazugehört. Rundkornreis und Vollmilch verleihen dem Produkt einen besonders vollmundigen Geschmack mit feiner Zimtnote. Löffelglück Milchreis Zimt wird schonend gekocht und cremig gerührt, dadurch erhält er seine typische, wie selbstgemachte Konsistenz. Geschmacklich überzeugt das Neuprodukt mit einem abgerundeten, angenehm süßen Geschmack. Entweder pur oder in Kombination mit Früchten, jeder Löffel schenkt das gute Gefühl von Geborgenheit und eignet sich wunderbar zum Teilen mit Familie oder Freundinnen und Freunden.

Die unverbindliche Preisempfehlung für den Dr. Oetker Löffelglück Milchreis Zimt (400 g) beträgt 2,69 €.

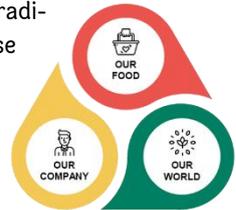


„Der Löffelglück Milchreis Zimt ist die perfekte Ergänzung für unser Sortiment. Die cremig-vollmundige Konsistenz und die feine Zimtnote sorgen für einen besonderen Genuss auf jedem Löffel!“

Jana Cramer, Brand Managerin Frischedesserts

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter [Dr. Oetker | Nachhaltig handeln](#)

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Mai 2025. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis November 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn 

Matthias Hanigk

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Pizza

P: 0521 – 155 2998

M: matthias.hanigk@oetker.com

LinkedIn 