

Bubble-Alarm im Kühlregal



Bielefeld, April 2025 – Tradition trifft auf Trend: Das Götterspeise-Sortiment von Dr. Oetker bekommt im Juni 2025 Zuwachs. Die neue Special Edition Götterspeise mit Bubbles kombiniert zwei Geschmackswelten: Die beliebten Sorten Waldmeister-Geschmack und Himbeer-Geschmack treffen auf Bubbles mit spritzigem Zitronen-Geschmack, die für eine Extraportion Spaß im Becher sorgen. Farbenfroh und erfrischend – die Special Edition greift den beliebten Bubble Trend auf und begeistert damit Groß und Klein.

Pünktlich zum Sommeranfang mischt Dr. Oetker mit der neuen Special Edition Götterspeise mit Bubbles das Kühlregal auf: Ab Juni 2025 sorgt die Innovation in den Geschmacksrichtungen Waldmeister und Himbeere mit spritzigen Bubbles mit Zitronen-Geschmack für einen Überraschungseffekt auf dem Löffel. Denn der 150 g Becher enthält 24 g Bubbles, die beim Draufbeißen ihren flüssigen Kern entfalten. Die Neuheiten sind somit ein echtes Geschmackserlebnis mit garantiertem Spaßfaktor. Als neuartiges Dessert bringt die Götterspeise mit Bubbles von Dr. Oetker Abwechslung in das Kühlregal. Egal ob Zuhause, mit der ganzen Familie oder als spontaner Genuss mit Freundinnen und Freunden – die Special Edition sorgt für spaßige Momente mit Gesprächsstoff.

Die unverbindliche Preisempfehlung für einen 150 g Becher Dr. Oetker Götterspeise mit Bubbles beträgt 1,19 €. Die sortenreine Verkaufseinheit an den Handel enthält je sechs Becher.



„Die neue Special Edition Götterspeise mit Bubbles verbindet das Beste aus zwei Welten – vertrauter Genuss der Götterspeise und der überraschende Geschmack der spritzigen Bubbles. Perfekt für alle, die Lust auf etwas Neues haben!“

Alexandra Leiber, Junior Brand Managerin Frischedesserts

¹Quelle: The Nielsen Company, LEH+DM, Götterspeise, MAT KW4 2025

²Quelle: Consumer Insights, Quantitativer Konzepttest, unabhängiges Mafo-Institut, Februar 2025

³Quelle: Interner Sensoriktest, n=69, Nov. 2024

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter [Dr. Oetker | Nachhaltig handeln](#)

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier](#) zum Download.

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), April 2025. Abbildung zeigt einen Serviervorschlag.

Nutzung: Abdruck bis November 2025 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn 

Matthias Hanigk

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Pizza

P: 0521 – 155 2998

M: matthias.hanigk@oetker.com

LinkedIn 