



## Presseinformation



### Dr. Oetker sagt Danke!

Bielefeld, September 2022 – „Danke für dein Vertrauen!“ – unter diesem Motto bedankt sich Dr. Oetker bei allen Shopperinnen und Shopperrn mit einer sortimentsübergreifenden Cashback-Promotion. Im Aktionszeitraum von Oktober bis November 2022 erhalten Kundinnen und Kunden beim Kauf von Dr. Oetker Produkten aus beliebigen Sortimenten im Wert von mindestens 6 € einen Treuerabatt von 2 €<sup>1</sup>. Die aufmerksamkeitsstarke Promotion löst aufgrund der einfachen Mechanik zusätzliche Kaufimpulse am POS aus.

#### Vielfalt, die sich lohnt!

Dr. Oetker bedankt sich bei allen Shopperinnen und Shopperrn mit einer sortimentsübergreifenden Cashback-Aktion für das Vertrauen in die Produkte und Marken des Unternehmens. Die Mechanik ist denkbar einfach: Dr. Oetker Produkte im Wert von mindestens 6 € kaufen, Kassenbon online auf der Aktionsseite [www.oetker-danke.de](http://www.oetker-danke.de) hochladen und 2 € per Überweisung zurückerhalten. Die Teilnahme ist auf insgesamt 300.000 Einlösungen limitiert, mit einer wöchentlichen Grenze von 33.333 Einlösungen. Der Kauf der Dr. Oetker Produkte muss gleichzeitig und zwischen dem 1. Oktober und 30. November 2022 erfolgen (Aktionszeitraum), wobei Kassenbons noch bis zum 4. Dezember 2022 online eingelöst werden können. POS-Material und Social Media Werbung weisen die Shopperinnen und Shopper auf die Cashback-Promotion

<sup>1</sup> Beim gleichzeitigen Kauf von Dr. Oetker Produkten im Wert von mind. 6 € in Deutschland gibt es im Aktionszeitraum vom 01.10.-30.11.2022 (Kassenbon einlösbar bis 04.12.2022) einen Treuerabatt von 2 € zurück. Über den gesamten Zeitraum sind die Erstattungen auf 300.000 Stück und pro Woche auf 33.333 Stück begrenzt. Pro Person und IBAN beträgt der Rabatbetrag in Summe maximal 4 €.



hin und schaffen während des Aktionszeitraums zusätzliche Aufmerksamkeit. Teil der Promotion sind alle Dr. Oetker Produkte aus allen Sortimenten: Nahrungsmittel, Tiefkühlprodukte, Einkochen, Dessert, Verfeinern und Müsli.

### **Dr. Oetker weiter vertrauenswürdigste Marke im Bereich Nahrungsmittel**

Im Rahmen der aktuellen Studie *Most Trusted Brands 2022* wurde Dr. Oetker bereits das zweite Mal in Folge als vertrauenswürdigste Marke in der Produktkategorie *Nahrungsmittel* gewählt. Die deutschen Konsumentinnen und Konsumenten nennen Dr. Oetker in der aktuellen Reader's Digest Studie<sup>2</sup> als diejenige Nahrungsmittel-Marke, der sie persönlich am meisten vertrauen und die sie Freundinnen und Freunden oder der Familie weiterempfehlen würden. Das Besondere an dieser Studie: Die teilnehmenden Konsumentinnen und Konsumenten nannten die Marken ihres Vertrauens ohne die Vorgabe einer Auswahl.



„Mit der Treuerabatt-Promotion sagen wir Danke für das Vertrauen in die Produkte und Marken von Dr. Oetker.“

Anke Reckzeh, Lead Manager Shopper Activation

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2022

Nutzung: Abdruck bis November 2022 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

---

<sup>2</sup> Reader's Digest und das Aachener Institut Dialego befragten für ihre Online-Studie „Trusted Brands 2022“ bevölkerungsrepräsentativ 4.000 Menschen in Deutschland ab 18 Jahren. Ohne vorherige Vorgabe wurden von den Verbraucher\*innen 3.578 Marken in 20 Produktkategorien genannt. Reader's Digest ist mit einer Auflage von rund 170.000 verkauften Exemplaren eines der meistverkauften Monatsmagazine in Deutschland und erreicht 1,3 Millionen Leser\*innen. Das Magazin erscheint im Verlag Das Beste GmbH der CIL-Group (Madrid).



PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Brand and Product Communication**

Julian Loges  
Communication Business Partner  
and Media Spokesperson Dessert  
and Dr. Oetker Welt  
Fon: 05 21 / 155 – 26 11  
[julian.loges@oetker.com](mailto:julian.loges@oetker.com)  
 [LinkedIn](#)

Jana Nörenberg  
Communication Business Partner  
and Media Spokesperson Cake,  
Versuchsküche, Back-Club and Oetker-Shop  
Fon: 05 21 / 155 – 42 16  
[jana.noerenberg@oetker.com](mailto:jana.noerenberg@oetker.com)

Matthias Hanigk  
Communication Business Partner  
and Media Spokesperson Pizza and  
Dr. Oetker Professional  
Fon: 05 21 / 155 – 29 98  
[matthias.hanigk@oetker.com](mailto:matthias.hanigk@oetker.com)  
 [LinkedIn](#)

Hannah Strüver  
Executive Manager and Media  
Spokesperson  
Fon: 05 21 / 155 – 30 44  
[hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)