cameo Italia

cameo chiude il 2022 con risultati netti in doppia cifra e continua ad investire in innovazione e sostenibilità

Desenzano del Garda, 15 maggio 2023 - I risultati del 2022 del Gruppo **cameo** (composto dalla capogruppo cameo s.p.a. e dalla Rebecchi Food Systems S.p.A., due società che operano separatamente all'interno dei mercati di riferimento) mostrano un **EBITDA di 17,99 milioni di euro,** ricavi pari a **237,48 milioni di euro** mantenendo una buona redditività operativa ed un utile netto di **13,2 milioni di euro**.

I risultati registrano una flessione del 4,5% rispetto all'anno precedente a causa della grande incertezza che caratterizza i mercati di riferimento ma permane fiducia per il futuro grazie alla buona patrimonializzazione e ai mezzi propri che supportano adeguatamente lo svolgimento dell'attività.

Il 2022 è stato caratterizzato da un'intensa attività di ricerca e sviluppo che ha consentito di rivedere il profilo nutrizionale di oltre 25 ricette, riducendo zucchero e sale, e di lanciare ben 20 nuovi prodotti per rispondere a nuove esigenze dei consumatori, portando cameo a presidiare anche nuovi comparti, come quello dei cibi proteici e degli aromi naturali.

Un altro importante progetto ha visto impegnata cameo nel 2022: l'integrazione della produzione di Rebecchi, all'interno dello stabilimento di Desenzano del Garda, si è inserita nel quadro di un piano industriale di investimenti volti a consentire maggiori sinergie ed efficienze.
Significativi investimenti sono stati indirizzati anche verso la riduzione dell'impronta ambientale dell'azienda (il cui stabilimento è carbon neutral* fin dal 2015), con l'installazione di un nuovo impianto fotovoltaico che nei prossimi anni coprirà il 10% del fabbisogno energetico e attraverso diversi interventi mirati ad aumentare la percentuale di packaging riciclabili (oggi circa l'80%).

Il 2022 è stato anche l'anno di partenza del programma FormAZIONE nato per migliorare le competenze digitali delle persone, sia professionali che personali, indirizzato al 100% dei collaboratori dell'azienda.

"*Il 2022 è stato segnato da condizioni molto impegnative lungo l'intera filiera produttiva e ha registrato significativi incrementi dei costi delle materie prime e dell'energia. L'inflazione ha portato con sé un significativo decremento dei consumi e questo si è ripercosso sui nostri risultati. Ciononostante, la solidità del nostro Gruppo ci ha permesso di continuare ad investire nei nostri obiettivi di lungo termine: innovazione, trasformazione digitale, formazione e sostenibilità."* commenta **Alberto de Stasio, Direttore Generale** di **cameo.**

*emissioni "Scope 1" e "Scope 2" del Greenhouse Gas Protocol

*****

A proposito di cameo.
cameo è un'azienda alimentare con sede a Desenzano del Garda (BS) specializzata in torte, dessert e pizze. Produce e distribuisce, su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Da più di 80 anni, con la consapevolezza del ruolo importante che il cibo riveste nelle vite dei consumatori, unisce le persone offrendo loro il gusto di casa. Lo fa attraverso i prodotti dei suoi marchi più iconici, cameo, Paneangeli e Bertolini, con i quali milioni di italiani creano il gusto di casa non solo scoprendo il piacere di fare qualcosa con le proprie mani ma anche gustandoli e condividendoli con i propri cari. Per cameo, creare il gusto di casa, significa anche preservare il mondo in quanto casa in cui valga la pena vivere, adottando una strategia di lungo termine, attenta al risparmio delle risorse. Per i suoi 350 collaboratori, creare il gusto di casa vuol dire lavorare in un ambiente inclusivo, capace di ispirare, dove imparare ad agire in logica imprenditoriale, dando forma al proprio futuro.
Scopri di più: company.cameo.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
havas pr milan – Ufficio stampa cameo
Andrea Mazza 02 85457004 andrea.mazza@havaspr.com; Claudia Mastrodonato 0285457037 claudia.mastrodonato@havaspr.com