



Presseinformation



Frisch im Geschmack, modern im Design

Bielefeld, November 2022 – Ein Dessertklassiker im neuen Gewand: Ab Januar 2023 kleiden sich die Götterspeise-Produkte von Dr. Oetker im Kühlregal in modernem, einheitlichem Design. Die neuen Verpackungen schaffen noch mehr Aufmerksamkeit für das starke Sortiment und sprechen eine breite Zielgruppe an: egal ob Jung oder Alt, treue Fans der beliebten Nachspeise oder neugierige Erstkäuferinnen und Erstkäufer.

Bewährter Geschmack, frischer Look

Klassisch mit Waldmeister- oder Himbeer-Geschmack oder doch lieber ausgefallen mit Kirsch- oder Maracuja-Pfirsich-Geschmack? Götterspeise ist seit fast 50 Jahren fester Bestandteil des Dr. Oetker Dessertsortiments. Um noch mehr Fans zu gewinnen und treue Konsumentinnen und Konsumenten mit einer frischen Optik zu begeistern, zeigt sich die gesamte Produktrange in neuer, attraktiver und moderner Verpackung. Zudem sind alle Götterspeise-Produkte ab sofort mit dem Nutri-Score gekennzeichnet, mit dem Dr. Oetker den Konsumentinnen und Konsumenten mehr Transparenz und Vergleichbarkeit bei der Produktauswahl und somit eine bewusste Kaufentscheidung ermöglichen möchte. Damit kommt das Unternehmen seinen Zielen aus der Dr. Oetker Sustainability Charter nach.

Neues Gewand für den Marktführer

Mit 56 % Marktanteil ist Dr. Oetker absoluter Marktführer im Götterspeise-Markt.¹ Die überarbeitete Verpackung überzeugt mit modernem Design, das dem Sortiment zu mehr Präsenz und



Einheitlichkeit im Kühlregal verhilft. Neu ist neben dem Nutri-Score die gut sichtbare Sortenbezeichnung, welche Götterspeise-Fans ebenso wie die leckere Produktabbildung direkt am Point of Sale anspricht. Der hohe Wiedererkennungswert zur alten Gestaltung und unveränderte Artikeldaten erleichtern die Integration des überarbeiteten Verpackungsdesigns im Markt und schaffen einen problemlosen Übergang zwischen altem und neuem Look.

Alle Dr. Oetker Götterspeise-Sorten sind ab Januar 2023 nach und nach im neuen Gewand im Kühlregal zu finden:

- **Götterspeise Waldmeister-Geschmack 150 g**
- **Götterspeise Himbeer-Geschmack 150 g**
- **Götterspeise „Very Cherry“ – Kirsch-Geschmack 150 g**
- **Götterspeise „Sunny Island“ – Maracuja-Pfirsich-Geschmack 150 g**
- **Götterspeise XXL Waldmeister-Geschmack 500 g**
- **Götterspeise XXL Himbeer-Geschmack 500 g**
- **Götterspeise Waldmeister-Geschmack mit Bourbon-Vanille-Soße 160 g**
- **Götterspeise Himbeer-Geschmack mit Bourbon-Vanille-Soße 160 g**
- **Götterspeise „minis“ Waldmeister-Geschmack 6x50 g**
- **Götterspeise „minis“ Himbeer-Geschmack 6x50 g**



„Das neue Design vereint Bewährtes mit frischen Impulsen - und lenkt die Aufmerksamkeit auf Dr. Oetker Götterspeise als besonders beliebtes Dessert im Kühlregal.“

Anja Mensing, Junior Brand Managerin Dessert

¹Quelle: The Nielsen Company – Market Track, LEH+DM, Götterspeise, MA Umsatz, MAT KW 35 2022



Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Fotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), November 2022

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland

Brand and Product Communication

Julian Loges
Communication Business Partner
& Media Spokesperson Dessert
Fon: 05 21 / 155 – 26 11
julian.loges@oetker.com

[LinkedIn](#)

Hannah Strüver
Executive Manager & Media Spokesperson
Brand and Product Communication
Fon: 05 21 / 155 – 30 44
hannah.struever@oetker.com

[XING](#) [LinkedIn](#)