



Zeit für winterliches Löffelglück

Bielefeld, Oktober 2022 – Mit dem Beginn der Herbstzeit steht auch die Saison für die Löffelglück Wintergrütze unmittelbar vor der Tür. Die beliebte Sorte Pflaume Orange-Apfel Grütze ist ab sofort wieder als limitiertes Saisonprodukt bis Februar 2023 erhältlich. Neu ist in diesem Jahr die Kennzeichnung der Verpackung mit dem Nutri-Score B sowie die Auszeichnung als veganes Produkt mit dem V-Label.

Winterlicher Genuss voller Glück und Geborgenheit

Die Dr. Oetker Löffelglück Saisongrütze Pflaume Orange-Apfel ist mit leckerem Karamell verfeinert und mit einer feinen Zimtnote versehen. So sorgt die fruchtig-herbe Grütze an kalten Wintertagen für die ganz eigene Portion Löffelglück und das schöne Gefühl von Geborgenheit, welches man von zu Hause kennt. Erhältlich ist das Saisonprodukt in der Zeit von Oktober 2022 bis Februar 2023 im 500 g-Becher. Die Wintergrütze ist ab diesem Jahr zudem mit dem Nutri-Score B und dem V-Label für vegane Produkte gekennzeichnet. Dadurch möchte Dr. Oetker Konsumentinnen und Konsumenten mehr Transparenz und Vergleichbarkeit bei der Produktauswahl und somit eine bewusste Kaufentscheidung ermöglichen. Damit kommt das Unternehmen den Zielen aus der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#) nach.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für einen Becher Löffelglück Wintergrütze Pflaume Orange-Apfel (500 g) von Dr. Oetker beträgt 2,79 Euro.



„Die winterlich-fruchtige Komposition ist perfekt auf die kalte Jahreszeit abgestimmt. Feine Karamell- und Zimtnoten runden die Löffelglück Pflaume Orange-Apfel Grütze wunderbar ab.“

Jana Cramer, Brand Manager Dessert

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Fotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Oktober 2022

Nutzung: Abdruck bis Februar 2023 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges
Communication Business Partner
& Media Spokesperson Dessert
Fon: 05 21 / 155 – 26 11
julian.loges@oetker.com



Hannah Strüver
Executive Manager & Media Spokesperson
Brand and Product Communication
Fon: 05 21 / 155 – 30 44
hannah.struever@oetker.com

