

Trendige kleine Gebäckträume wie im Café



Bielefeld, Mai 2024 – Ab Juli 2024 kommen köstliche, kleine Gebäcke groß raus: Die neuen Dr. Oetker MY LITTLE BITES Backmischungen in den trendigen Sorten Cinnamon Rolls, Salted Caramel Cookie Cups und Brookies bringen das Café-Gefühl nach Hause. Sie eignen sich hervorragend als süßes Fingerfood für zwischendurch und bringen Abwechslung in den Backmischungsalltag.

Kleines Gebäck, ganz großer Geschmack

Mit den neuen Dr. Oetker MY LITTLE BITES Backmischungen in den Sorten Cinnamon Rolls, Salted Caramel Cookie Cups und Brookies kommt trendiges Gebäck aus den Cafés im Handumdrehen auch ins eigene Zuhause. Sie versprechen herrlich leckeren Kuchenspaß für die ganze Familie und eignen sich durch ihre Größe ideal als raffiniertes Fingerfood. Die MY LITTLE BITES Cinnamon Rolls überzeugen mit einem köstlichen Hefeteig-Geschmack, herrlichem Zimt-Geschmack und gelingen ohne Gehzeit. Innovativ sind auch die MY LITTLE BITES Salted Caramel Cookie Cups: Mit einer Füllung aus cremiger, gesalzener Karamellsoße, Schokolade und Butter sorgen die schokoladigen Cookie-Cups

für eindrucksvolle Geschmackserlebnisse. Die benötigten Mini-Papierbackförmchen sind enthalten. Die **MY LITTLE BITES Brookies** überzeugen sowohl optisch als auch geschmacklich. Sie bestehen aus saftigem Brownie unten und knusprigen Cookie-Streuseln mit Schokostückchen oben. Die benötigte Papierbackform ist enthalten. Eine Packung der Sorten Cinnamon Rolls und Brookies ergeben je 16 Stück, die Salted Caramel Cookie Cups 12 Stück.

Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für eine Packung jeder Sorte Dr. Oetker MY LITTLE BITES beträgt 3,49 €. Die Backmischungen sind ab Juli 2024 auch bequem im Dr. Oetker Online-Shop unter www.oetker-shop.de erhältlich.

Rainforest Alliance-Zertifizierung

Bei den Dr. Oetker MY LITTLE BITES Salted Caramel Cookies Cups sowie bei den MY LITTLE BITES Brookies wird auf den Einsatz von Rainforest Alliance-zertifiziertem Kakao auf der Verpackung hingewiesen. Damit setzt Dr. Oetker sich für den Schutz der Wälder und Artenvielfalt ein. Weitere Informationen dazu erhalten Sie auf www.rainforest-alliance.org. Auf diese Weise wird das Unternehmen dem Anspruch der eigenen [Sustainability Charter](#) gerecht, Rohwaren wie Kakao möglichst nachhaltig zu beziehen und dies transparent zu kommunizieren. Konsumentinnen und Konsumenten soll so eine bewusste Kaufentscheidung ermöglicht werden.

Nutri-Score für mehr Transparenz am POS

Alle drei Backmischungen werden mit dem Nutri-Score gekennzeichnet. Dr. Oetker versteht dies als wichtigen Schritt, um Konsumentinnen und Konsumenten vollständige Transparenz zu Nährwerten zu bieten – gemäß den Ambitionen der [Dr. Oetker Sustainability Charter](#).



„Mit den neuen Dr. Oetker MY LITTLE BITES Backmischungen können unsere Konsumentinnen und Konsumenten leckere und trendige Café Gebäckkreationen schnell und unkompliziert zu Hause selbst zubereiten.“

Tanja Wellenkrüger, Senior Brand Managerin Backmischungen

Nachhaltigere Produkteigenschaften:



MY LITTLE BITES Salted Caramel Cookies Cups und MY LITTLE BITES Brookies

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial finden Sie [hier zum Download](#).

Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), Mai 2024

Nutzung: Abdruck bis Dezember 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Jana Nörenberg

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Cake

P: 0521 – 155 4216

M: jana.noerenberg@oetker.com

LinkedIn 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn 