

## Klassiker sorgt für neues Löffelglück



Bielefeld, April 2024 – Dr. Oetker erweitert das Löffelglück-Sortiment mit einem echten Klassiker: Ab Juni 2024 bereitet der Löffelglück Milchreis Natur cremig-leckeren Genuss aus dem Kühlregal. Mit köstlichem Rundkornreis und mehr als 80 % Milch sorgt er beim Verzehr für leckere Glücksmomente und das gute Gefühl von Geborgenheit. Im 400 g Becher eignet er sich besonders gut zum Teilen mit den Liebsten und ist sowohl pur als auch mit verschiedenen Toppings ein Hochgenuss.

Milchreis-Fans können sich ab Juni 2024 über ein neues Produkt vom Dessertspezialisten Dr. Oetker freuen: Der Löffelglück Milchreis Natur sorgt für besonders leckere Genussmomente. Mit 10 % Rundkornreis und mehr als 80 % Milch schonend gekocht und cremig gerührt, erhält er seine typische, wie selbstgemachte Konsistenz. Geschmacklich überzeugt das Neuprodukt mit einer angenehmen Süße, die es sowohl pur als auch in Kombination mit Früchten, Grütze oder Dessertsoße zu einem überzeugenden Genuss macht. Der Löffelglück Milchreis Natur schenkt ein Gefühl von Geborgenheit und eignet sich hervorragend zum Teilen mit der Familie oder Freunden.

Die unverbindliche Preisempfehlung für den Löffelglück Milchreis Natur (400 g) beträgt 2,49 €.



„Der Löffelglück Milchreis Natur hat eine wunderbar cremige Konsistenz und einen angenehm süßen Geschmack. Mit jedem Löffel sorgt er so für ein Gefühl von Zuhause und Geborgenheit.“

Jana Cramer, Brand Managerin Frischedesserts

---

#### Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen.



Mehr unter <https://www.oetker.com/nachhaltigkeit>

---

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), April 2024

Nutzung: Abdruck bis November 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten

PR-Kontakt:

**Dr. Oetker Deutschland**  
**Brand and Product Communication**

**Julian Loges**

Communication Business Partner and  
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: [julian.loges@oetker.com](mailto:julian.loges@oetker.com)

**LinkedIn**

**Hannah Strüver**

Executive Manager and Media Spokesperson  
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: [hannah.struever@oetker.com](mailto:hannah.struever@oetker.com)

**LinkedIn**