

Buoni propositi per l'anno nuovo: cameo si unisce al movimento Veganuary con prodotti e ricette adatte ad un'alimentazione vegana

Desenzano del Garda, 17 gennaio 2022 - cameo ha deciso di affiancare l'organizzazione no profit **Veganuary**, supportata in Italia dall'associazione **Essere Animali**, prendendo parte all'omonima campagna che incoraggia i cittadini di tutto il mondo a provare ricette e prodotti vegani per l'intero mese di gennaio. Nel 2021, circa 580.000 persone in 209 Paesi diversi hanno preso parte all'iniziativa, impegnandosi a consumare solo prodotti di origine vegetale per i primi 31 giorni dell'anno.

Mangiar sano è uno dei buoni propositi più comuni per l'anno nuovo ed è una delle tante ragioni per cui si è più propensi a provare ad adottare uno stile di vita vegano. Da un'indagine condotta nel 2021 su un campione di consumatori a livello mondiale, in media il 60% degli intervistati ha dichiarato di essere stato spinto ad optare per una dieta vegana grazie ai benefici per la salute che ne derivano¹. Tra i membri della Generazione Y, fino al 68% cita la salute quale fattore maggiormente motivante nella scelta di alternative alimentari vegane: questo significa che i consumatori nati nei primi anni '80 e negli ultimi anni '90 sono particolarmente propensi a provare cibi a base vegetale, così come la più giovane Generazione Z².

Con cameo, Veganuary non è mai stato così buono.

cameo offre già un'ampia gamma di prodotti – oltre 150 tra marchio cameo e Paneangeli - che non contengono ingredienti di origine animale e che permettono quindi la preparazione di pietanze vegane. In alcuni casi questi prodotti sono stati sviluppati appositamente per chi segue questo tipo di regime alimentare, in altri sono naturalmente adatti alla dieta vegana, grazie ai loro ingredienti. Ad esempio, lo storico preparato per budino al cioccolato può essere utilizzato per preparare un ottimo budino vegano; o ancora, il tradizionale mix per torta di mele può essere preparato anche nella versione vegana.



Nuove creme fresche loVE it!: tutto l'amore per il gusto!

In qualità di specialisti nel mondo dei dessert, per cameo il lancio di loVE it! nel marzo 2021 è stato più che naturale. Da allora, le due versioni al gusto cioccolato e vaniglia bourbon delle nuove creme a base vegetale con mandorla hanno conquistato gli amanti di questa tipologia di prodotti. *“Numerosi consumatori di dessert freschi individuano il gusto come la principale barriera all'acquisto di alternative vegane. Proporre prodotti che siano innanzitutto buoni e gratificanti fa parte del DNA di cameo e di conseguenza abbiamo accettato la sfida di sviluppare un dessert fresco vegano che fosse buono quanto quelli a base di latte”* dichiara **Riccardo Panichi, Executive Marketing Manager** di cameo, *“e, a giudicare dagli ottimi riscontri ricevuti dai consumatori, possiamo dire: missione compiuta!”*. Le due nuove creme fresche di cameo a base vegetale dal gusto delizioso e rotondo sono perfette per chi ricerca un momento di piacere dall'avvolgente cremosità.

¹ GlobalData's 2021 Q1 global consumer survey

² GlobalData's 2021 Q1 global consumer survey



Con il lancio della **Pizza Ristorante Rossa alle Verdure Grigliate**, cameo offre inoltre un'alternativa vegana anche nella sua gamma di pizze surgelate: la prima pizza rossa dell'assortimento, con verdure grigliate e delizioso pesto verde.

Attraverso il lancio di questi prodotti cameo risponde alle esigenze di tutti quei consumatori alla ricerca di prodotti vegani e, allo stesso tempo, contribuisce a raggiungere uno degli obiettivi dichiarati nella sua Carta della Sostenibilità: investire in soluzioni alimentari innovative più sane e sostenibili, per uno stile di vita consapevole.

Iniziative cameo a supporto di Veganuary

cameo in Italia, insieme alle altre aziende del Gruppo nel mondo, stanno proponendo numerose iniziative per promuovere l'iniziativa Veganuary. cameo ha deciso di pubblicare sui suoi canali social una serie di ricette vegane con l'hashtag #Veganuary2022. Anche i collaboratori dell'azienda avranno la possibilità di partecipare all'iniziativa grazie ai diversi spunti forniti, incluso uno speciale ricettario. Per l'occasione è stata organizzata anche una challenge rivolta proprio alla popolazione aziendale: creare il piatto vegano più delizioso e dividerlo. A fine mese una giuria decreterà il vincitore.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

havas pr milan – Ufficio stampa cameo

Andrea Mazza – 02 85457004 – andrea.mazza@havaspr.com

Claudia Mastrodonato – 0285457037 – claudia.mastrodonato@havaspr.com

cameo è un'azienda alimentare specializzata in torte, budini e pizze. Produce e distribuisce su tutto il territorio nazionale, oltre 200 prodotti. Ha sede a Desenzano del Garda (BS) e conta circa 320 collaboratori. Da oltre 80 anni, cameo regala alle famiglie italiane il piacere di preparare torte, budini e altre specialità, nel rispetto di una filosofia che è tutta racchiusa nel suo motto: la qualità è la miglior ricetta. È nota soprattutto per i suoi preparati che aiutano milioni di persone a scoprire il piacere di fare, l'orgoglio di offrire e la gioia di condividere ricette gustose, in ogni momento della giornata, divertendosi in cucina, in modo semplice e con idee sempre nuove. www.cameo.it.