

Ohne Zuckerzusatz¹, voller Knuspergenuss



Bielefeld, September 2023 – Das Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz ergänzt ab Oktober 2023 das umfangreiche Müsli-Sortiment von Dr. Oetker. Die drei leckeren Sorten Knusper Pur, Knusper Schoko und Knusper Nüsse & Kerne versprechen vollen Müsli-Genuss bei null Zuckerzusatz.¹ So gelingt ein zuckerarmer Start in den Tag ohne Verzicht auf den gewohnt leckeren Knuspergenuss beim Frühstück. Mit dem Nutri-Score A und einem hohen Anteil an Ballaststoffen spricht die neue Range alle Genießerinnen und Genießer an, die Wert auf eine bewusste Ernährung legen.

Müsli-Genuss mit gutem Gefühl

Ein bewusster Blick auf die Nährwerte eines Lebensmittels gehört beim Einkauf bei vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern inzwischen dazu. Bei einem steigenden Ernährungsbewusstsein liegt ein besonderes Augenmerk auf dem Zuckergehalt von Produkten. So finden viele Verwenderinnen und Verwender von Müslis, dass Frühstückscerealien zu viel Zucker enthalten.² Genau dort setzt Dr. Oetker mit der neuen Range **Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz¹** an. Ab Oktober 2023 sind die drei Sorten **Knusper Pur**, **Knusper Schoko** und **Knusper Nüsse & Kerne** im Handel erhältlich. Das Produkt ist eine Innovation im Knuspermüsli-Segment: Es enthält null Zuckerzusatz¹, überzeugt aber mit dem gewohnt leckeren Vitalis Knuspergeschmack. Die Müslis enthalten von Natur aus lediglich einen geringen Anteil Zucker, der vor allem auf die natürliche Süße des enthaltenen Getreides, der Weizenkeime und der Nüsse zurückzuführen ist. Da Zucker in Knuspermüslis nicht

nur für die Süße, sondern auch für die knusprige Konsistenz des Granolas sorgt, verwenden wir in unseren neuen Vitalis Müslis ohne Zuckerzusatz stattdessen den Ballaststoff resistentes Maltodextrin sowie Maltit als Süßungsmittel.

Voller Geschmack in verschiedenen Sorten

Voller Geschmack, kein zugesetzter Zucker¹, außerdem reich an Ballaststoffen und mit hochwertigen Zutaten: Die drei neuen Knuspermüslis überzeugen auf ganzer Linie. Bei der Sorte Knusper Pur wird helles Granola mit einer feinen Bourbon-Vanillenote vereint. Alle Schokofans kommen mit Knusper Schoko auf den Geschmack: Kakao-Granola und Schokolade mit Süßungsmittel sorgen für einen knusprig-schokoladigen Start in den Tag. Die Sorte Knusper Nüsse & Kerne kommt mit hellem Granola und einer Nuss-Kern-Mischung aus Haselnüssen, Mandeln, Cashews, Pekannüssen sowie Kürbis- und Sonnenblumenkernen daher. Alle drei Sorten tragen den Nutri-Score A. Für die Sorte Knusper Schoko bezieht Dr. Oetker 100 % Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao. So wird das Unternehmen den Zielen seiner [Sustainability Charter](#) gerecht.

Neue Range von einer starken Marke

Mit der Range Vitalis Weniger Süß hat Dr. Oetker bereits vor vielen Jahren ein Müsli mit einem geringeren Zuckergehalt als bei vergleichbaren Müslis auf den Markt gebracht. Im Jahr 2019 folgt mit dem Vitalis SuperMüsli ohne Zuckerzusatz bereits eine Sorte, bei der mit einer technischen Innovation ein Knuspermüsli ohne den Einsatz von Zucker entwickelt werden konnte. Nun folgt der konsequente Schritt zu einer eigenen Range mit leckeren Knuspermüslis ohne Zuckerzusatz¹. Das Konzept liegt voll im Trend und spricht eine junge, ernährungsbewusste Zielgruppe an. Somit ist die Neuheit eine perfekte Ergänzung für das erfolgreiche Müsli-Sortiment von Dr. Oetker. Unterstützt wird die Einführung durch PR- und Digitalmaßnahmen sowie Aktivitäten in Social Media.

Die unverbindliche Preisempfehlung für das Dr. Oetker **Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz¹** beträgt 4,99 €. Eine Verkaufseinheit der Sorten Knusper Schoko und Knusper Nüsse & Kerne enthält jeweils acht Packungen (je 400 g). Die Verkaufseinheit der Sorte Knusper Pur (420 g) beträgt sieben.



„Der Müsli-Markt ist vom steigenden Ernährungsbewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher geprägt. Mit dem Vitalis Müsli ohne Zuckerzusatz bieten wir ein passendes Produkt, welches voll im Trend liegt.“

Veronika Kempf, Brand Managerin Müsli

Nachhaltige Produkteigenschaften:



¹ Enthält von Natur aus Zucker, gesüßt mit Süßungsmittel.

² Mintel, globale Verbraucherstudie, März 2022; Kantar Profiles/Mintel, April 2022.

Die Dr. Oetker Sustainability Charter

Nachhaltiges Handeln und unternehmerische Verantwortung haben bei Dr. Oetker eine lange Tradition. Unser Anspruch ist es, jedem ein Gefühl von Zuhause zu geben. Geleitet von diesem Purpose entwickeln wir unser Unternehmen stetig weiter und ebnen den Weg für eine nachhaltige Zukunft. Daher haben wir 2020 die Dr. Oetker Sustainability Charter verabschiedet und dadurch unsere Ambitionen zum Thema Nachhaltigkeit fest in unserem Handeln verankert. Die Sustainability Charter besteht aus den Dimensionen Our Food, Our World und Our Company und beinhaltet sowohl konkrete Nachhaltigkeitsziele als auch Verpflichtungen, denen wir uns als verantwortungsbewusstes Unternehmen stellen



Mehr unter <https://www.oetker.com/sustainability>

Weiteres Bildmaterial sowie Portraitfotos von Zitatgebenden stellen wir auf Nachfrage gern zur Verfügung.

Fotohinweis:

© Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG (exklusive Rechte), September 2023

Nutzung: Abdruck bis März 2024 zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Produkten und Marken von Dr. Oetker und dem Unternehmen Dr. Oetker zu verwenden.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar/Online-Link erbeten



PR-Kontakt:

Dr. Oetker Deutschland
Brand and Product Communication

Julian Loges

Communication Business Partner and
Media Spokesperson Dessert

P: 0521 – 155 2611

M: julian.loges@oetker.com

LinkedIn 

Hannah Strüver

Executive Manager and Media Spokesperson
Brand and Product Communication

P: 0521 – 155 3044

M: hannah.struever@oetker.com

LinkedIn 